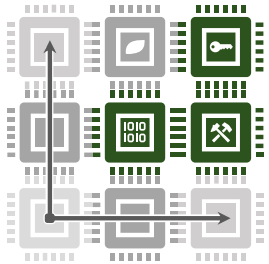


Управление
цифровой
трансформацией

Регулирование

Владислав Тюрин

Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики

анализ Федерального закона №289-ФЗ от 31.07.2025 и подзаконных нормативных актов

2026
октябрь

Стратегические цели цифровой экономики

июль 2017

Правительственная программа «Цифровая экономика РФ»

цели

1. **Создание экосистемы цифровой экономики**
2. **Создание необходимых и достаточных условий, устранение ограничений для развития высокотехнологических бизнесов**
3. **Повышение конкурентоспособности на глобальном рынке**

Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017г. №1632-р

май 2018

Национальная программа «Цифровая экономика РФ»

цели

1. **Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет разных источников**
2. **Создание устойчивой и безопасной ИТ-инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных**
3. **Использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами и организациями**

Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204

май 2024

Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»

цели

- ✓ **Достижение «цифровой зрелости» госуправления, ключевых отраслей экономики и социальной сферы [1]**
- ✓ **Формирование рынка данных [2]**
- ✓ **Обеспечение темпа роста инвестиций в отечественные ИТ-решения и переход на российское ПО (в т.ч. в государственных органах и организациях) [4, 5, 6, 7]**
- ✓ **Формирование системы подбора, развития и ротации кадров для органов государственной власти [8]**
- ✓ **Повышение уровня удовлетворенности граждан качеством работы госорганов [9]**
- ✓ **Противодействие преступлениям, совершаемым с использованием ИТ [10]**
- ✓ **Расширение доступа к сети «Интернет» и сетевой суверенитет [3, 11]**

Указ Президента РФ от 07.05.2024 г. № 309

Стратегические проекты цифровой экономики

июль 2017

Правительственная программа «Цифровая экономика РФ»

направления

I. Нормативное регулирование
II. Кадры и образование
III. Формирование исследовательских компетенций и технических заделов
IV. Информационная инфраструктура
V. Информационная безопасность

Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017г. №1632-р

май 2018

Национальная программа «Цифровая экономика РФ»

проекты

I. Нормативное регулирование цифровой среды
II. Информационная инфраструктура
III. Кадры для цифровой экономики
IV. Информационная безопасность
V. Цифровые технологии
VI. Цифровое государственное управление

Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204

май 2024

Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»

проекты

I. Инфраструктура доступа к сети «Интернет»
II. Цифровые платформы в отраслях социальной сферы
III. Искусственный интеллект
IV. Цифровое госуправление
V. Отечественные решения
VI. Прикладные исследования и перспективные разработки
VII. Инфраструктура кибербезопасности
VIII. Кадры для цифровой трансформации
IX. Государственная статистика

Указ Президента РФ от 07.05.2024 г. № 309

Объективный запрос на эффективное регулирование и управление

	2017	2025	
Количество заказов на российских маркетплейсах	258 млн	6 790 млн[2024]	× 26
Объем российского рынка eCommerce	1 060 млрд руб.	11 200 млрд руб. [2024]	× 10
Доля российского eCommerce от рынка ритейла	~ 5% [2018]	~ 24% [2024]	× 4,8
Доля B2C интернет-торговли в общем потреблении домохозяйств	~ 4%	~ 12%	× 3
Интернет-трафик за год в России	~ 41 эксабайт	~ 221 эксабайт	× 5
Число скачиваний в Google Play всего	~ 65 млрд	~ 104 млрд	× 1,6

Принятие Федерального закона №289-ФЗ от 31.07.2025

Внесение законопроекта Правительством РФ

03.07.2025

Одобрение в Совете Федераций

25.07.2025

Вступление в силу

01.10.2026

02.11.2026
официальный срок публикации реестра посреднических цифровых платформ

01.10.2026
реальный срок публикации реестра

№959244-8

09.07.2025

22.07.2025

22.07.2025

Рассмотрение в Государственной Думе

№289-ФЗ

31.07.2025

Подписание Президентом РФ

01.03.2027
проектная дата вступления в силу предлагаемых изменений

15.09.2026

Проект первых изменений в текст закона

#1

Управление
цифровой трансформацией

Регулирование — Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики

Обзор правовых норм

Последовательный детальный разбор состава и структуры Федерального закона 289-ФЗ от 31.07.2025 о регулировании платформенной экономики

Структура закона о платформенной экономике

Глава 1
Общие положения

- Статья 1 — 2,4 — Предмет регулирования, цели и сфера
- Статья 2 — 6,0 — Основные понятия
- Статья 3 — 1,9 — Принципы правового регулирования
- Статья 4 — 2,9 — +2 — Цифровая платформа и реестр посреднических цифровых платформ

Глава 2
Взаимодействие оператора и партнеров

- Статья 5 — 4,3 — +1 — Договор оператора и партнера, проверка сведений о партнере
- Статья 6 — 0,8 — Доступ партнера к цифровой платформе
- Статья 7 — 7,4 — +2 — Карточка товара, работы, услуги
- Статья 8 — 1,0 — Продажа отдельных видов товаров
- Статья 9 — 2,1 — Скидки на товары
- Статья 10 — 0,4 — +1 — Поисковая выдача
- Статья 11 — 0,7 — Предоставление сведений оператором
- Статья 12 — 1,8 — Изменение договора между оператором и партнером
- Статья 13 — 2,9 — Ограничение доступа к личному кабинету
- Статья 14 — 1,7 — +1 — Рассмотрение жалоб (разрешение споров)

Глава 3
Особенности взаимодействия

- Статья 15 — 2,4 — Заключение гражданско-правовых договоров с **партнерами-исполнителями, *являющимися физическими лицами***
- Статья 16 — 2,2 — Права и обязанности **партнера-исполнителя** при взаимодействии с оператором
- Статья 17 — 9,3 — +3 — Права и обязанности оператора при взаимодействии с **партнером-исполнителем**

Глава 4
Логистическая инфраструктура

- Статья 18 — 1,2 — Общие положения о логистической инфраструктуре
- Статья 19 — 1,3 — Пункты выдачи заказов

Глава 5
Заключительные положения

- Статья 20 — 0,2 — +1 — Информационное взаимодействие с налоговыми органами
- Статья 21 — 1,6 — +1 — Государственный контроль (надзор)
- Статья 22 — 1,9 — Порядок применения мер понуждения к иностранным лицам
- Статья 23 — 0,3 — Порядок вступления закона в силу

Тезаурус закона о платформенной экономике

Понятия, вводимые законом

→ с определением

1. Платформенная экономика
2. Цифровая платформа
3. Владелец цифровой платформы
4. **Партнер** посреднической цифровой платформы (партнер-продавец, партнер-исполнитель)
5. **Пользователь** посреднической цифровой платформы
6. **Оператор** посреднической цифровой платформы
7. Посредническая цифровая платформа
8. **Пункт** приема и **выдачи заказов**
9. **Владелец пункта** приема и **выдачи заказов**
10. Логистическая инфраструктура оператора
11. Личный кабинет
12. Заказ
13. **Карточка товара**, работы или услуги
14. Поисковая выдача
15. **Рейтинг** товара, работы, услуги, партнера, пункта выдачи заказов

→ без определения

определение не требуется

1. Условия развития и функционирования цифровых платформ
2. Выставленная пользователем оценка
3. Правила цифровой платформы (правила пользования)
4. Реестр посреднических цифровых платформ
5. Критерии отнесения цифровой платформы к посредническим, подлежащим учету в соответствующем реестре
6. Доступ к личному кабинету, доступ к посреднической цифровой платформе
7. Ранжирование результатов поисковой выдачи (принцип, порядок, алгоритм)
8. Вознаграждение оператора
9. Вознаграждение владельца ПВЗ

определение важно добавить в закон

1. Безопасная цифровая среда
2. Аудиовизуальный сервис
3. Неограниченный круг лиц, использующих цифровую платформу
4. Ограничение доступа к цифровой платформе (дискриминация)
5. Информационный ресурс
6. Прозрачный доступ к цифровой платформе (открытость)
7. Равный и беспрепятственный доступ к цифровой платформе
8. Юридически значимое сообщение, направляемое посредством цифровой платформы
9. Договор между оператором и партнером (договор присоединения, частный договор)
10. Форма договора между оператором и партнером
11. Система досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров)
12. Неправомерный доступ к цифровой платформе

Понятия, которые полезно было бы ввести в законе

1. Цифровая среда
2. Технологический поставщик цифровой платформы
3. Регулятор цифровой платформы
4. Двусторонний рынок
5. Поставщик цифровой платформы (продавец, исполнитель)
6. Публичная оферта поставщика (продавца, исполнителя) на цифровой платформе
7. Потребитель цифровой платформы
8. Сделка на цифровой платформе
9. Регулирование сделок
10. Платежный сервис
11. Интеграция экосистемная, интеграция технологическая
12. Цифровой арбитраж
13. Вознаграждение цифровой платформы
14. Автоматизированная проверка сведений
15. Монетизация, сервисный сбор, платные сервисы оператора

Понятие посреднической цифровой платформы

Посредническая цифровая платформа

цифровая платформа,

в совокупности

1. **<u>обеспечивающая</u> взаимодействие оператора, партнеров и пользователей**
   в целях заключения гражданско-правовых договоров,
2. **<u>предоставляющая</u> технические возможности**:
   a. размещения заказов и (или) карточек товаров, работ, услуг;
   b. совершения сделок между партнерами и пользователями;
   c. осуществления оплаты товара, работы, услуги пользователем в пользу партнера;
3. **<u>включенная</u> в реестр** *посреднических цифровых платформ*

гл.1, ст.2, п.9

Цифровая платформа

информационная система,
и (или)
сайт в сети «Интернет»,
и (или)
программы для ЭВМ,

<u>обеспечивающие</u> технические, организационные, информационные и иные возможности

для взаимодействия неограниченного круга лиц,

в том числе в целях:

a. обмена информацией и ее распространения,
b. продажи товаров,
c. выполнения работ,
d. оказания услуг

гл.1, ст.2, п.2

Цели закона о платформенной экономике

1) создание **безопасной цифровой среды** на цифровых платформах

2) создание **условий развития и функционирования** цифровых платформ

3) обеспечение **единства экономического пространства**

4) обеспечение **баланса экономических интересов** и хозяйствующих субъектов в сфере платформенной экономики, а также **соблюдение** их **прав и законных интересов**, обеспечение гарантий

5) **повышение доступности** осуществления торговой деятельности, выполнения работ, оказания услуг для хозяйствующих субъектов

гл.1, ст.1, ч.2

Ограничение применения закона о платформенной экономике

Закон не применяется

- Аудиовизуальные сервисы
- Финансовый рынок, банки и иные кредитные организации
- Продажа программного обеспечения,
  сервисы продажи программного обеспечения
- Продажа собственных товаров
  владельцами информационных ресурсов
- Инвестиционные платформы
- Государственные информационные системы
- Электронные и специализированные электронные площадки, работающие
  в соответствии с законами о госзакупках, банкротстве и приватизации

гл.1, ст.1, ч.3 и 4

Принципы правового регулирования платформенной экономики

Автономия воли
(в т. ч. свобода в заключении договора на цифровой платформе)

п. 1

Добросовестность участников

п. 2

Имущественная самостоятельность участников

п. 3

Обеспечение безопасных условий и защита прав потребителей

п. 4

Обеспечение гарантий соблюдения прав каждого из участников отношений

п. 5

Прозрачный (открытый) доступ

...а

Запрет дискриминации и недопустимость ограничения свободного доступа

...б

гл.1, ст.3, ч.1 и 2

Обязанности владельца

Владелец цифровой платформы обязан:

1) обеспечить равный и беспрепятственный доступ неограниченного круга лиц к цифровой платформе, возможность ознакомления с правилами пользования цифровой платформой

2) не допускать создания на цифровых платформах дискриминационных условий для лиц, использующих цифровую платформу

3) разместить на цифровой платформе адрес электронной почты для направления владельцу такой цифровой платформы юридически значимых сообщений, а также свои фамилию, имя и отчество (для физического лица) или наименование (для юридического лица)

4) соблюдать требования законов РФ в отношении:

- недопущения использования цифровой платформы для совершения уголовно наказуемых деяний
- неразглашения сведений, составляющих государственную или иную тайну
- содержания размещаемых материалов
- нераспространения информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан
- соблюдения прав и законных интересов граждан и организаций
- обеспечения защиты определенных сведений

гл.1, ст.4, ч.1

Условия договора оператора с партнером или владельцем ПВЗ

- Требования к партнеру или владельцу ПВЗ — пп. 1
- Порядок обмена юридически значимыми сообщениями — пп. 2
- Исчерпывающий перечень применяемых к сторонам мер ответственности, основания и порядок их применения — пп. 3
- Порядок обжалования решений и действий (бездействия) оператора (сроки и процедура рассмотрения жалоб) — пп. 4
- Порядок разрешения споров в случае недостижения согласия сторонами — пп. 4
- Порядок направления сведений, необходимых оператору для принятия решения по жалобе — пп. 4
- Порядок продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг — пп. 5
- Порядок осуществления взаиморасчетов (определение сроков платежей) — пп. 6
- Порядок предоставления доступа к информации о принципах формирования рейтинга, об основаниях изменения рейтинга — пп. 7
- Порядок предоставления доступа к информации о последствиях для партнера при определенных значениях рейтинга — пп. 7
- Порядок доступа к информации о принципах ранжирования поисковой выдачи и об основаниях изменения положения в ней — пп. 8
- Порядок установления и изменения цены товара, работы, услуги (срок вступления изменений) — пп. 9
- Порядок определения размера вознаграждения оператора или владельца ПВЗ — пп. 10
- Порядок установления скидок — пп. 11

гл.2, ст.5, ч.4

Карточка товара, работы, услуги

Оператор обязан:

1. **Обеспечивать техническую возможность** размещения информации о партнере, товаре, работе, услуге, в т.ч.:
   - *наличие разрешений, лицензий, сертификатов*
   - *подтверждение соответствия предлагаемых товаров требованиям закона №184-ФЗ от 27.12.2002, технических регламентов и документов ЕАЭС*
   - *исполнение требований по маркировке товаров*
   - *госрегистрация товаров в соответствии с законом №52-ФЗ от 29.03.1999, техническими регламентами и документами ЕАЭС*
   - *возможность приобретения товара по электронному сертификату в рамках №491-ФЗ от 30.12.2020*
2. **Разместить информацию** о том, что товар подлежит маркировке средствами идентификации (в соответствии с №381-ФЗ от 28.12.2009)
3. **Разместить информацию** о том, что оператор не является продавцом товара, исполнителем работ или услуг и не заключает с пользователем договор (за исключением собственных товаров, работ или услуг)
4. **Разместить информацию** о том, что товар, работа, услуга предлагаются иностранным партнером и указать особенности сделки с иностранным партнером
5. **Разместить информацию** о том, что партнер зарегистрирован в ГИС мониторинга за оборотом товаров (если товар подлежит обязательной маркировке)

Карточка товара, *работы, услуги*

размещенное на посреднической цифровой платформе

адресованное пользователям

предложение партнера

- ✓ о продаже товара,
- ✓ о выполнении работы,
- ✓ об оказании услуги

Партнер вправе самостоятельно

прекратить размещение карточки

или

ограничить доступ к ней

Оператор не размещает карточку, если:

1. Предлагается к продаже товар, изъятый из оборота
2. Предлагается к продаже пестицид или агрохимикат, который подлежит, но не прошел госрегистрацию
3. Предлагается к продаже биологически активная добавка, которая подлежит, но не прошла госрегистрацию
4. Предлагается к продаже лекарство или медицинское изделие, которое подлежит, но не прошло госрегистрацию
5. Предлагается к продаже товар, который подлежит обязательной маркировке, но не прошел её
6. Предлагается к продаже товар, который подлежит обязательному подтверждению соответствия требованиям закона №184-ФЗ от 27.12.2002, технических регламентов и документов ЕАЭС, без размещения соответствующей информации в карточке
7. Предлагается товар, работа или услуга, которые запрещены для реализации на посреднических цифровых платформах отдельным решением Правительства РФ

Правообладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в случае обнаружения нарушения его прав вправе обратиться к оператору с заявлением о прекращении размещения информации, нарушающей такое исключительное право.

Скидки на товары

Снижение оператором цены товара за счет партнера:

- допускается в порядке и на условиях договора между оператором и партнером
- оператор направляет партнеру предложение о снижении цены товара за его счет не менее чем **за 5 рабочих дней**
- партнер дает согласие по форме, установленной договором

Партнер вправе выразить согласие на снижение за его счет цены товара:

- посредством личного кабинета (при наличии)
- установлением минимальной цены товара с указанием **срока действия** и (или) **количества товаров**

⚠ **Установление партнером минимальной цены товара признается запретом на продажу ниже установленной цены**

Партнер вправе в любое время отказаться от выраженного ранее согласия на снижение за его счет цены товара:

- направив уведомление оператору
- посредством личного кабинета (при наличии)

Оператор обязан обеспечить партнеру возможность установить запрет на продажу товаров со снижением цены

Отсутствие согласия партнера на снижение цены товаров за его счет не может являться основанием для применения к нему таких мер, как:

- ограничение доступа к личному кабинету
- прекращение размещения карточки товара
- снижение рейтинга
- изменение положения карточки товара в поисковой выдаче
- иное ущемление интересов партнера

гл.2, ст.9

Поисковая выдача

Если на посреднической цифровой платформе допускается возмездное оказание оператором услуг, влияющих на поисковую выдачу, оператор обязан предоставлять **доступ к таким услугам всем партнерам и владельцам ПВЗ на равных условиях**

Поисковая выдача

предоставление пользователю информации, *размещенной на посреднической цифровой платформе,*

в соответствии с его запросом

Если иное не установлено законодательством, при формировании поисковой выдачи **не допускается несоблюдение критериев сортировки, примененных пользователем**

Рейтинг

(товара, работы, услуги, партнера, пункта выдачи заказов и т.п.)

результат оценки, рассчитываемый оператором с учетом:

- ✓ выставленных пользователями оценок
- ✓ иного результата деятельности партнера
- ✓ на основании иных критериев, предусмотренных правилами

гл.1, ст.2 и гл.2, ст.10

Изменение договора и предоставление сведений

Специальные условия договора оператора с партнером или владельцем ПВЗ

Одностороннее изменение договора оператором

с уведомлением в электронной форме не менее чем за 45 дней до вступления такого изменения в силу

если

1. Изменяются **меры ответственности** по договору
2. Увеличивается **размер вознаграждения оператора или** изменяется **порядок** определения вознаграждения
3. Снижается **размер вознаграждения владельца пункта выдачи заказов или** изменяется **порядок** его определения
4. Изменяются **условия приемки, хранения, доставки, выдачи, отправления, возврата** товаров

с уведомлением в электронной форме не менее чем за 15 дней до вступления такого изменения в силу

если

Вносятся иные изменения

(не требующие уведомления в электронной форме не менее чем за 45 дней или в принципе не требующие никакого уведомления в электронной форме)

с уведомлением в любой срок, установленный договором

если

1. Изменение направлено на **улучшение положения стороны по договору**
2. Изменение осуществляется на основании вступившего в законную **силу решения суда**
3. Изменение вносится в связи с необходимостью **приведения существенных условий договора в соответствие с законодательством**

Предоставление оператором сведений в рамках договора

Сторона по договору вправе запросить у оператора **акт сверки взаиморасчетов** (и иные связанные документы, определенные в договоре), в т.ч. через личный кабинет

Указанные документы предоставляются оператором **в течение 7 раб. дней с даты направления требования**

Оператор **не реже 1 раза в месяц** актуализирует **акт сверки взаиморасчетов** (и иные связанные документы, определенные в договоре), *размещая информацию в личном кабинете стороны по договору (или иным способом)*

гл.2, ст.11 и ст.12

Ограничение доступа к личному кабинету

Ограничение доступа партнера к личному кабинету

Оператор вправе ограничить доступ

если

1. **Требуется обеспечить соблюдение законодательства**
2. **Это предусмотрено договором** оператора с партнером или владельцем ПВЗ
3. Обнаружены признаки и (или) **факты неправомерного доступа третьих лиц** к личному кабинету партнера или владельца ПВЗ

Оператор уведомляет об ограничении доступа

в срок

1. **не позднее чем за 3 дня** – с направлением партнеру мотивированного уведомления в электронной форме с указанием нарушенных положений договора и (или) законов
2. **в день ограничения доступа** – если оно применяется в целях соблюдения требований законов, исполнения решения суда, решения органа госвласти или устранения неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету

Оператор обязан при ограничении оставить доступ

доступ

1. К **данным**, связанным с осуществлением деятельности на посреднической цифровой платформе стороной по договору
2. К **договору** оператора с партнером или владельцем ПВЗ
3. К **актам сверки взаиморасчетов** и иным связанным документам
4. К разделам, обеспечивающим **возможность предъявления жалобы** в рамках системы досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров)

Оператор обязан отменить ограничение доступа

если

Ограничение доступа снимается в течение 48 часов с момента, когда оператору стало известно об устранении причин и обстоятельств, повлекших его

Оператор вправе удалить личный кабинет партнера или владельца ПВЗ

если

Сторона по договору не устранила обстоятельства, послужившие основанием для ограничения доступа к личному кабинету, **в течение 90 дней со дня, когда стало известно об ограничении**

Рассмотрение жалоб

до обращения в суд — **Оспаривание действий (бездействия) оператора**

в связи:

- с применением мер гражданско-правовой ответственности
- с ограничением доступа к личному кабинету
- с прекращением или ограничением размещения карточки товара
- со снижением рейтинга
- с изменением положения карточки товара в поисковой выдаче

Оператор обязан организовать **Систему досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров)** [***СДРЖ***]

→ Оператор обеспечивает партнеру возможность обжаловать действия (бездействие) в ***СДРЖ***

→ Партнер в обязательном порядке предъявляет оператору жалобу в рамках ***СДРЖ***

↓

Подача жалобы в ***СДРЖ*** осуществляется в электронной форме с приложением обосновывающих документов (сведений)

→ Оператор направляет ответ на жалобу в срок **не более 15 дней** со дня ее подачи в ***СДРЖ***

→ Оператор обязан отменить примененные меры ответственности **в течение 48 часов** с момента признания жалобы обоснованной

Предусмотренный порядок досудебного разрешения споров не применяется, если ограничение доступа к личному кабинету или прекращение размещения карточки товара осуществлено оператором в целях соблюдения установленных законодательством требований к размещению предложений о продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг, а также в целях исполнения вступившего в законную силу решения суда, решения органа государственной власти.

Признание физического лица партнером-исполнителем

Физическое лицо признается партнером-исполнителем

1 Предлагаемый заказ направлен на выполнение конкретной работы или услуги и не предусматривает наличия у исполнителя режима/графика работы и его подчинения правилам внутреннего трудового распорядка или содержащим нормы трудового права локальным нормативным актам оператора или заказчика

2 Исполнитель самостоятельно решает, выполнять ли работу, оказывать ли услугу и вправе не принимать заказ, *за исключением случаев добровольного выбора периода времени, в который он обязуется исполнять заказы на платформе*

3 Оператор или заказчик не привлекает исполнителя *к выполнению дополнительных работ и оказанию дополнительных услуг, к исполнению поручений,* не указанных в принятом заказе

4 Вознаграждение исполнителю начисляется оператором в рамках каждого заказа отдельно

5 Выполнение работ, оказание услуг исполнителем не предусматривают:

a) привлечение третьих лиц

b) предоставление исполнителю дополнительных социальных гарантий оператором и (или) заказчиком, если иное не предусмотрено законом

c) признание оператором и (или) заказчиком права исполнителя на выходные дни и на ежегодный отпуск, в рамках трудового права

Права и обязанности партнера-исполнителя ⇄ **Права и обязанности оператора**

Оператор и партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом (1)

Партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом ⇄ **Оператор посреднической цифровой платформы**

Обязан

Самостоятельно исполнять заказы *в соответствии с:*

- ✓ законодательством РФ
- ✓ договорами с пользователями-заказчиками и (или) оператором
- ✓ стандартами качества и безопасности выполнения работ, оказания услуг
- ✓ требованиями к деятельности по выполнению работ, оказанию услуг, установленными оператором и (или) пользователем-заказчиком
- ✓ иными требованиями и ограничениями по отдельным видам работ, которые установлены законами

Вправе

Получать от оператора информацию об условиях осуществления деятельности на посреднической цифровой платформе, включая:

- ✓ условия договора с оператором
- ✓ стандарты качества и безопасности оператора по исполнению заказов
- ✓ применение технологий автоматизированного принятия решений
- ✓ способы защиты своих прав

Самостоятельно определять место и время принятия и исполнения заказов, а также период времени, в который он обязуется выполнять работы, оказывать услуги,
в частности он имеет право:

- ✓ знакомиться с условиями заказа и принимать заказ или отказываться от него – *исключая случаи добровольного определения периода времени, в который исполнитель обязуется принять и исполнить заказ*
- ✓ выбирать вариант заказа или отказаться от всех вариантов

Получать вознаграждение за каждый исполненный заказ в установленный срок

Принимать и исполнять заказы на разных посреднических цифровых платформах в любое время

В любое время приостанавливать или прекращать принятие заказов на условиях договора с оператором

Обжаловать принятые в отношении исполнителя решения оператора

Добровольно принимать участие в общественных объединениях партнеров-исполнителей

гл.3, ст.16

Оператор и партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом (2)

Партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом

Оператор посреднической цифровой платформы

1 **Обязан**

Устанавливать и публиковать стандарты качества и безопасности выполнения работ, оказания услуг, в т.ч. требования к подтверждению квалификации, необходимой для выполнения работ, оказания услуг, связанных с опасностью для жизни и здоровья

Предоставлять заказчикам и исполнителям равные технические возможности с учетом особенностей определенных видов работ, услуг, в т.ч. с учетом оценки деятельности исполнителя

Обеспечивать равные условия доступа к посреднической цифровой платформе, за исключением случаев ограничения доступа исполнителя к принятию заказа в связи с нарушением им условий договора с оператором и (или) заказчиком

Обеспечивать ознакомление исполнителя с основными условиями заказа, включая:

- ✓ вид работ, услуг;
- ✓ место, время или период времени выполнения работ, исполнения услуг;
- ✓ продолжительность выполнения работ, оказания услуг – *если заказ выполняется в установленный период времени*
- ✓ минимальный размер вознаграждения за исполнение заказа в соответствии с установленной ценой

Информировать исполнителя о наличии установленных законодательством обязательных требований к выполнению работ, оказанию услуг

Установить ограничения на систематическое и продолжительное выполнение работ, оказание услуг исполнителем в интересах одного заказчика с использованием платформы – *критерии систематичности и продолжительности заказа для одного заказчика и (или) предельно допустимое количество заказов на одного заказчика, в отдельных сферах деятельности, устанавливаются Правительством РФ*

При наличии требований, для соответствующих заказов вести учет и информировать исполнителя о предельно допустимых нормах физических и иных нагрузок

Обеспечивать соблюдение требований законодательства о правовом положении иностранных граждан к заключению договоров подряда, возмездного оказания услуг

гл.3, ст.17, ч.1

Оператор и партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом (3)

Партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом

Оператор посреднической цифровой платформы

2 **Обязан**

При наличии требований, осуществлять контроль:

- ✓ максимального времени систематического и продолжительного выполнения работ, оказания услуг, связанных с использованием исполнителем источника повышенной опасности или риском причинения вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц
- ✓ максимального времени ежедневной деятельности исполнителя по отдельным видам работ, услуг и для отдельных категорий исполнителей
- ✓ перечня видов работ, услуг, для которых привлечение несовершеннолетних исполнителей не допускается

По запросу страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов обеспечивать равную возможность размещения на посреднической цифровой платформе информации о предлагаемых ими страховых продуктах добровольного медицинского страхования, негосударственного пенсионного обеспечения, добровольного страхования от несчастных случаев и болезней, добровольного медицинского страхования

Обеспечивать техническую возможность заключения договоров со страховыми организациями и негосударственными пенсионными фондами при условии наличия такой возможности у этих организаций и фондов

Предоставлять преференции исполнителям, добровольно вступившим в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию, обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также заключившим договоры негосударственного пенсионного обеспечения, договоры добровольного страхования от несчастных случаев и болезней, договоры добровольного медицинского страхования

Обеспечивать исполнителю техническую возможность знакомиться с предложениями страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов и подавать заявку на заключение договора добровольного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения – *если указанные организации разместили свои предложения*

гл.3, ст.17, ч.1

Оператор и партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом (4)

Партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом

Оператор посреднической цифровой платформы

Вправе

1

- Выбирать с помощью технологий автоматизированного принятия решений исполнителя для направления предложения о заказе
- Определять размер, порядок и срок выплаты вознаграждения исполнителю и вознаграждения оператору, в том числе с использованием технологий автоматизированного принятия решений (*если выплаты предусмотрены*)
- Применять к исполнителю предусмотренные законодательством и договором меры и осуществлять ограничение доступа к личному кабинету за неисполнение, ненадлежащее исполнение принятого заказа или отказ от принятия заказа в период времени, в который он обязан выполнить работы, оказать услуги
- Оценивать деятельность исполнителя на основе данных о соблюдении им условий договоров с заказчиками и оператором и размещать рейтинг исполнителя, рассчитываемый оператором
- Полностью или частично возмещать расходы исполнителей, добровольно вступивших в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию, обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, в части осуществления страховых взносов, а также расходы исполнителей по договорам негосударственного пенсионного обеспечения, добровольного страхования от несчастных случаев и болезней и добровольного медицинского страхования – *с учетом объема преференций, установленных законодательством*
- Вести учет количества и качества выполненных исполнителем заказов (*должно быть предусмотрено договором*)
- Предоставлять возможность для получения исполнителями дополнительного профессионального образования и организовывать обучение исполнителей с целью соблюдения стандартов качества и безопасности выполнения работ, оказания услуг и повышения качества исполнения заказов
- Предоставлять исполнителю инструменты и материалы для исполнения заказа, в том числе одежду, в соответствии со стандартами качества и безопасности выполнения работ, оказания услуг в порядке и на условиях, установленных оператором

гл.3, ст.17, ч.2

Оператор и партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом (5)

Партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом

Оператор посреднической цифровой платформы

Вправе

2

Предлагать исполнителю на выбор или принимать предлагаемые исполнителем варианты места заказа и периоды времени, в которые исполнитель обязуется исполнять заказы

Устанавливать ограничения на распределение заказов между определенными исполнителями только посредством технологий автоматизированного принятия решений

Производить оценку рисков безопасного выполнения работ, оказания услуг исполнителями

Проверять наличие у исполнителя опыта выполнения работ, оказания услуг, определенной специальности или квалификации, если это необходимо заказчику для выполнения работ, оказания услуг

Отказывать заказчику в размещении заказов, если выполнение работ, оказание услуг по ним связаны с опасностью для жизни и здоровья исполнителя

Логистика оператора

Объекты логистической инфраструктуры оператора должны соответствовать:

- ✓ требованиям пожарной безопасности
- ✓ санитарно-эпидемиологическим требованиям
- ✓ требованиям, предъявляемым к обращению товаров, в том числе продовольственных
- ✓ и иным требованиям, применяемым в зависимости от вида объекта

Логистическая инфраструктура оператора [ЛИ]

необходимые для выдачи и (или) доставки товаров объекты, принадлежащие оператору, владельцу ПВЗ или третьим лицам:

- ✓ склады,
- ✓ распределительные центры,
- ✓ пункты приема и выдачи заказов
- ✓ и иные объекты

Оператор обязан:

- ✓ **обеспечить соблюдение требований законодательства к обращению товаров через ЛИ** и несет ответственность за несоблюдение таких требований
- ✓ **обеспечить возможность осуществить возврат товара продавцу через ПВЗ с использованием ЛИ** *(если его доставка была осуществлена оператором с использованием ЛИ)*

Пункт приема и выдачи заказов [ПВЗ]

объект логистической инфраструктуры, посредством которого оператор или партнер:

- ✓ принимает, хранит, доставляет, выдает, отправляет и возвращает товар, заказанный покупателем
- ✓ проводит расчеты или финансовые операции
- ✓ осуществляет иные действия по сделкам

Товар, приобретаемый покупателем, может предоставляться в ПВЗ для ознакомления, распаковки и проверки, в т.ч. для примерки с использованием примерочных, если ими оборудован пункт выдачи заказов

Если в ПВЗ осуществляются выкладка, демонстрация товаров и (или) торговля товарами, не заказанными на цифровой платформе, к такому ПВЗ применяются требования, установленные для торговых объектов в ФЗ №381 от 28.12.2009 (основы регулирования торговой деятельности)

Оператор обязан утвердить правила взаимодействия с владельцем ПВЗ при обороте товаров, которые должны содержать в т.ч. нормы: о распределении рисков повреждения или случайной гибели товаров, об ответственности, связанной с оборотом товаров, о порядке осуществления владельцем ПВЗ деятельности по приемке, хранению, доставке, выдаче, отправлению и возврату товаров, в отношении которых были заключены договоры купли-продажи

Подзаконные акты Правительства РФ (начало)

Основание	Название	Принятый документ и описание
ст.4, ч.3	**Правила формирования и ведения Реестра посреднических цифровых платформ**	**Порядок ведения реестра посреднических цифровых платформ** Определяет в том числе состав сведений, включаемых в реестр, условия и порядок включения в реестр и исключения из него сведений → **Постановление Правительства РФ №504 от 30.04.2026**
ст.4, ч.4	**Дополнительные критерии отнесения цифровой платформы к посредническим цифровым платформам**	Определяет критерии отнесения цифровой платформы к посредническим, в том числе в зависимости от количества пользователей, осуществляющих доступ к цифровой платформе, от объема сделок и т.п. → **Постановление Правительства РФ №54 от 28.01.2026**
ст.5, ч.3, п.1	**Перечень сведений, подлежащих проверке оператором при заключении договора с партнером** **Порядок проверки сведений при заключении оператором договора с партнером**	**Перечень сведений, подлежащих проверке операторами посреднических цифровых платформ при заключении договора с лицом, имеющим намерение стать партнером** Может устанавливать иные способы проверки сведений о лице, имеющем намерение стать партнером, а также обязанность оператора запрашивать у лица, имеющего намерение стать партнером, дополнительную информацию перед заключением договора → **Постановление Правительства РФ №768 от 20.06.2026**
ст.7, ч.4	**Порядок проверки размещенной информации в карточке товара, работы или услуги информации**	**Порядок осуществления проверки операторами посреднических цифровых платформ размещаемой партнерами информации, в том числе перечень используемых при такой проверке государственных информационных систем (реестров)** Порядок осуществления оператором проверки размещенной партнером информации, предусмотренной гл.2, ст.7, в том числе перечень используемых при такой проверке государственных информационных систем (реестров), и порядок взаимодействия с операторами таких систем (реестров) → **Постановление Правительства РФ №821 от 02.07.2026**
ст.7, ч.5	***Требования к размещению карточки товара, работы или услуги***	*Устанавливает требования к отображению информации о цене товара, размещению карточки товара, а также требования, без соблюдения которых размещение карточки товара на посреднической цифровой платформе не допускается*
ст.10, ч.2	***Изменение результатов поисковой выдачи***	*Устанавливает правила и порядок изменения результатов поисковой выдачи при её формировании с несоблюдением критериев сортировки, примененных пользователем*
ст.14, ч.3	***Дополнительные требования к системе досудебного рассмотрения жалоб***	*Устанавливает дополнительные требования к системе досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров) посреднической цифровой платформы*

Подзаконные акты Правительства РФ (окончание)

Основание	Наименование	Принятый документ и описание
ст.17, ч.1, п.5	**Критерий систематичности и продолжительности выполнения заказов в отдельных сферах деятельности**	**Устанавливаются критерии систематичности и продолжительности выполнения работ, оказания услуг одним исполнителем одному заказчику посреднической цифровой платформы** Определяются соответствующие критерии выполнения работ для одного пользователя-заказчика, оказания услуг одному пользователю-заказчику и (или) предельно допустимое количество заказов, исполняемых партнером-исполнителем для одного заказчика, в отдельных сферах деятельности → **Постановление Правительства РФ №760 от 19.06.2026**
ст.17, ч.1, п.9	**Минимальный объем преференций, предоставляемых исполнителям, добровольно заключившим договоры обязательного или добровольного страхования**	**Минимальный объем преференций для партнеров-исполнителей, добровольно вступивших в отношения по обязательному пенсионному страхованию, обязательному социальному страхованию** Предоставляются оператором партнерам-исполнителям, являющимся физическими лицами, добровольно вступившим в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию, обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также заключившим договоры добровольного медицинского страхования, договоры негосударственного пенсионного обеспечения, договоры добровольного страхования от несчастных случаев и болезней → **Постановление Правительства РФ №563 от 16.05.2026**
ст.17, ч.2, п.12	***Требования к технологиям автоматизированного принятия решений по распределению заказов***	*Устанавливает требования к технологиям автоматизированного принятия решений по распределению заказов между определенными партнерами-исполнителями, которые являются физическими лицами*
ст.20	**Требования к взаимодействию оператора посреднической цифровой платформы и налоговых органов**	**Порядок осуществления информационного взаимодействия оператором посреднической цифровой платформы с налоговыми органами** Информационное взаимодействие операторов с налоговыми органами осуществляется в порядке и в соответствии с утвержденными требованиями → **Постановление Правительства РФ №766 от 20.06.2026**
ст.21	**Нормативные акты в части федерального государственного контроля (надзора)**	**Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением требований в сфере платформенной экономики** Предметом федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением требований в сфере платформенной экономики является соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами правил и требований, предусмотренных 289-ФЗ → **Постановление Правительства РФ №820 от 02.07.2026**

Внесение изменений в закон о правах потребителей (1)

Закон РФ №2300-I от 07.02.1992 «О защите прав потребителей»

преамбула, абз.13 дополнить

В целях закона №2300-I от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» –
к **владельцу агрегатора** приравнивается оператор посреднической цифровой платформы

ст.13 включить

В статью *об ответственности изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей* включается **владелец агрегатора,** *к которому приравнен оператор посреднической цифровой платформы*

ст.15 включить

В статью *о компенсации морального вреда потребителю* включается **владелец агрегатора,** *к которому приравнивается оператор посреднической цифровой платформы*

ст.29, п.7 дополнить

«В случае обнаружения недостатков выполненной работы (оказанной услуги), заказанной с использованием посреднической цифровой платформы *[…]*, потребитель вправе предъявить требования к исполнителю на такой посреднической цифровой платформе в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи *[право вернуть товар с недостатками]*. Техническая возможность предъявления данных требований на посреднической цифровой платформе должна быть обеспечена оператором посреднической цифровой платформы.

При предъявлении потребителем требования о возврате уплаченных денежных средств или о возмещении убытков в случае, указанном в абзаце первом настоящего пункта, оператор посреднической цифровой платформы должен обеспечить техническую возможность удовлетворения исполнителем данного требования с использованием такой посреднической цифровой платформы.»

Внесение изменений в закон о правах потребителей (2)

Закон РФ №2300-I от 07.02.1992 «О защите прав потребителей»

ст.18, п.3.1 дополнить

«В случае обнаружения недостатков в товаре, приобретенном с использованием посреднической цифровой платформы *[...]*, потребитель вправе предъявить требования к продавцу на такой посреднической цифровой платформе в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи *[потребитель обнаруживает в товаре недостатки, которые не оговорены продавцом]*.

Техническая возможность предъявления данных требований на посреднической цифровой платформе должна быть обеспечена оператором такой посреднической цифровой платформы.

При предъявлении потребителем требования, предусмотренного абзацем шестым пункта 1 настоящей статьи *[право вернуть товар с недостатками]*, оператор посреднической цифровой платформы должен обеспечить возможность возврата потребителю с использованием посреднической цифровой платформы денежных средств, уплаченных за товар с использованием такой посреднической цифровой платформы, а также в случае, если доставка данного товара была осуществлена с использованием логистической инфраструктуры оператора *[...]*, обеспечить возможность возврата потребителем приобретенного им товара продавцу.

Договором между оператором посреднической цифровой платформы и продавцом может быть предусмотрена обязанность оператора посреднической цифровой платформы обеспечить потребителю возможность направления товара для его замены или передачи продавцу для устранения недостатков данного товара через пункт приема и выдачи заказов с использованием логистической инфраструктуры указанного оператора посреднической цифровой платформы. В случае включения такого условия в договор оператор посреднической цифровой платформы обязан информировать потребителя о возможностях замены товара или устранения его недостатков с использованием логистической инфраструктуры указанного оператора посреднической цифровой платформы

Требование потребителя о возврате уплаченных за товар денежных средств подлежит удовлетворению в порядке и с учетом требований, которые установлены статьями 22, 23 и 24 настоящего Закона»

Внесение изменений в закон о торговой деятельности

Закон №381-ФЗ от 28.12.2009 «Об основах госрегулирования торговой деятельности»

ст.11.1 дополнить

«Хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность, включая партнера-продавца, осуществляющего такую деятельность на посреднической цифровой платформе *[…]*, не вправе размещать в публичном доступе, в том числе на такой посреднической цифровой платформе, предложения о продаже:

1) товаров, изъятых из оборота;
2) пестицидов и агрохимикатов, не прошедших государственную регистрацию в Реестре пестицидов и агрохимикатов и подлежащих такой регистрации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
3) биологически активных добавок, не прошедших государственную регистрацию специализированной пищевой продукции и подлежащих такой регистрации в соответствии с актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и законодательством Российской Федерации;
4) лекарственных препаратов и медицинских изделий, не прошедших государственную регистрацию и подлежащих такой регистрации в соответствии с актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и законодательством Российской Федерации;
5) товаров без маркировки, предусмотренной настоящим Федеральным законом, законодательством Российской Федерации об обращении лекарственных средств или законодательством Российской Федерации о драгоценных металлах и драгоценных камнях;
6) товаров без действующих сертификатов соответствия, деклараций о соответствии и (или) свидетельств о государственной регистрации, если такие товары подлежат обязательному подтверждению соответствия в соответствии с актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и законодательством Российской Федерации.»

Изменения в кодекс об административных правонарушениях (1)

«Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ

ст.14.69 **Неисполнение требований оператором посреднической цифровой платформы**

изменения внесены законом №295-ФЗ от 04.08.2026

п.	Правонарушение	Штраф долж.лицо, руб.	Штраф юр.лицо, руб.
1	Неисполнение обязанности по обеспечению партнеру технической возможности размещения информации *	10 000..40 000	20 000..50 000
2	Неисполнение обязанностей по обеспечению возможности направления и получения юридически значимых сообщений в адрес оператора в электронной форме, по предоставлению и (или) актуализации акта сверки взаиморасчетов между указанным оператором и партнером *	20 000..40 000	50 000..100 000
3	Неисполнение требований к размещению на посреднической цифровой платформе предложений партнеров о продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, адресованных пользователям и/или неисполнение обязанности по проверке информации, содержащейся в карточке товара, по допуску размещения карточки товара на посреднической цифровой платформе *	30 000..80 000	50 000..100 000
4	Ограничение или прекращение размещения карточки товара с нарушением требований и/или неисполнение обязанности по отмене мер по ограничению или прекращению размещения карточки, за исключением ограничения или прекращения размещения карточки в соответствии с договором между оператором и партнером *	30 000..80 000	50 000..100 000
5	Нарушение требований порядка и условий снижения цены *[предоставление скидок на товары]* ст.9 289-ФЗ*	30 000..80 000	100 000..300 000
6	Неисполнение оператором посреднической цифровой платформы обязанностей, предусмотренных статьями 16 и 17 289-ФЗ *[права и обязанности исполнителя при взаимодействии с оператором и оператора с исполнителем]* *	30 000..80 000	100 000..300 000

**** — исключая случаи по статье 14.31 [злоупотребление доминирующим положением]***

Изменения в кодекс об административных правонарушениях (2)

«Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ

ст.14.69 **Неисполнение требований оператором посреднической цифровой платформы**

изменения внесены законом №295-ФЗ от 04.08.2026

п.	Правонарушение	Штраф долж.лицо, руб.	Штраф юр.лицо, руб.
7	Неисполнение обязанности по обеспечению возможности установить запрет на продажу предлагаемых товаров со снижением цены за счет партнера, а равно нарушение такого запрета в случае его установления *	30 000..80 000	100 000..400 000
8	Применение оператором в отношении партнера мер по ограничению доступа к личному кабинету, прекращению размещения карточки товара, снижению рейтинга, изменению положения карточки товара в поисковой выдаче или иное ущемление его интересов в случае отсутствия согласия такого партнера на снижение цены предлагаемых им товаров за его счет *	30 000..80 000	100 000..400 000
9	Неисполнение обязанности по проверке сведений о лице, имеющем намерение стать партнером или владельцем ПВЗ, и/или неисполнение требований к договору с партнером или владельцем ПВЗ, размещению такого договора и/или предоставлению доступа к нему, а равно неисполнение обязанности по уведомлению партнера, владельца ПВЗ в случае одностороннего изменения условий такого договора *	30 000..80 000	100 000..400 000
10	Нарушение оператором посреднической цифровой платформы требований к поисковой выдаче*	30 000..80 000	100 000..400 000
11	Ограничение доступа партнера к личному кабинету с нарушением установленных требований и/или неисполнение обязанностей по отмене мер по ограничению доступа к личному кабинету, за исключением иных условий такого ограничения, предусмотренных договором между партнером и оператором *	30 000..80 000	100 000..500 000
12	Неисполнение обязанности по рассмотрению жалоб (разрешению споров) *	30 000..80 000	100 000..500 000

** — исключая случаи по статье 14.31 [злоупотребление доминирующим положением]*

Изменения в кодекс об административных правонарушениях (3)

«Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ

ст.14.70 **Нарушение требований к размещению предложений о продаже товаров**

изменения внесены законом №295-ФЗ от 04.08.2026

п.	Правонарушение	Штраф * должж.лицо, руб.	Штраф юр.лицо, руб.
1	Нарушение хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, требований к размещению в публичном доступе предложений о продаже товаров	5 000..30 000	30 000..70 000
2	Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 настоящей статьи *[нарушение требований к размещению в публичном доступе предложений о продаже товаров]*	10 000..50 000	70 000..200 000

**** — за административные правонарушения, предусмотренные ст.14.70, самозанятый несет ответственность как должностное лицо***

#2

Управление
цифровой трансформацией

Регулирование — Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики

Обзор новаций

Исследование новационных элементов, понятий, принципов и положений Федерального закона №289-ФЗ от 31.07.2025 и подзаконных нормативных актов

Основные элементы закона о платформенной экономике

Аудиовизуальные сервисы | Финансовый рынок, банки и иные кредитные организации | Продажа программного обеспечения | Продажа собственных товаров | Инвестиционные платформы | Государственные информационные системы | Электронные площадки, определенные законами (госзакупки, банкротство, приватизация)

не применяется в отношении

Ключевые вводимые понятия

- **Платформенная экономика**
- **Цифровая платформа**
- **Посредническая цифровая платформа**
- **Оператор посреднической цифровой платформы**
- **Партнер посреднической цифровой платформы**

Федеральный закон об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики №289-ФЗ от 31.07.2025

Цели принятия закона

1. Безопасная цифровая среда
2. Условия развития и работы цифровых платформ
3. Единство экономического пространства
4. Баланс экономических интересов
5. Обеспечение прав и гарантий физ./юр. лиц
6. Повышение доступности товаров, работ, услуг

СУЩЕСТВЕННЫЕ НОВАЦИИ

1. Реестр посреднических цифровых платформ
2. Открытость деятельности оператора
3. Договор оператора с партнером, с владельцем ПВЗ
4. Карточка товара, работы, услуги
5. Проверки осуществляемые оператором
6. Рассмотрение жалоб оператором
7. Взаимодействие оператора с физ.лицами
8. Логистическая инфраструктура оператора

КоАП

Введена ответственность: **оператора** (ст.14.69) и за **нарушение требований к размещению предложений** о продаже товаров (ст.14.70)

Закон о правах потребителя

Введены: **ответственность оператора** за нарушение прав потребителя наряду с др.лицами и **возможность возврата** товара

Закон о регулировании торговли

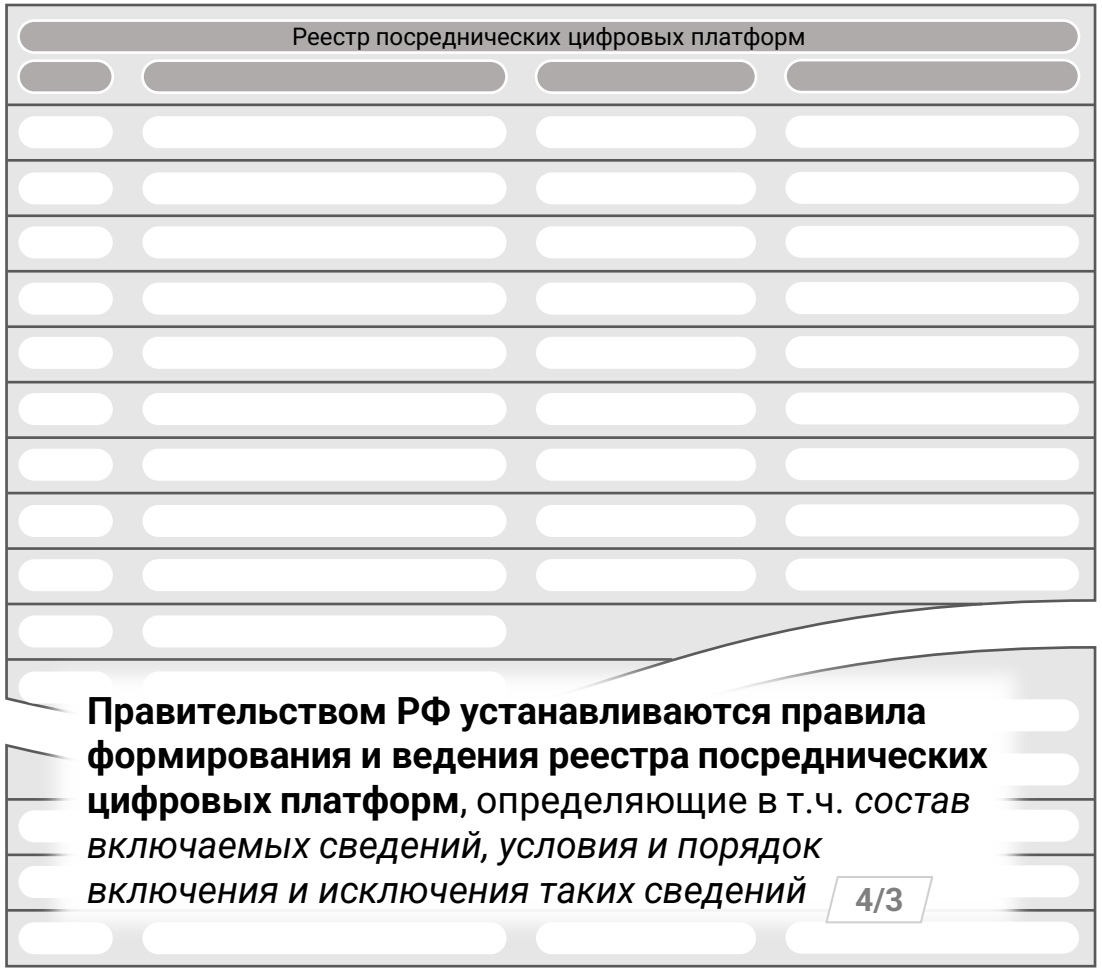
Введен **запрет на размещение предложения о продаже определенных видов товаров**, в т.ч. с использованием цифровой платформы

Реестр посреднических цифровых платформ

новация # 1

Посредническая цифровая платформа включается в **Реестр посреднических цифровых платформ**

4/2



Правительством РФ устанавливаются правила формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ, определяющие в т.ч. *состав включаемых сведений, условия и порядок включения и исключения таких сведений*

4/3

Критерии внесения цифровой платформы в Реестр посреднических цифровых платформ:

- ☐ обеспечивает в совокупности взаимодействие оператора, партнеров и пользователей в целях заключения договоров — 2/9
- ☐ предоставляет технические возможности размещения заказов и (или) карточек товаров, работ, услуг — 2/9
- ☐ позволяет совершать сделки между партнерами и пользователями — 2/9
- ☐ обеспечивает осуществление оплаты товара, работы, услуги пользователем в пользу партнера — 2/9
- ☐ не входит в число информационных систем, на которые не распространяется действие ФЗ — 1/3..4
- ☐ дополнительные критерии определяются Правительством РФ — 2/9
  - ☐ посещаемость цифровой платформы не менее 100 тысяч пользователей в сутки
  - ☐ не менее 10 тысяч поставщиков с одной и более сделками в течение года
    или
    не менее 50 млрд руб. оборот по сделкам в течение года

Таблица критериев посреднической цифровой платформы

Тип платформы	Критерий	Описание	№
Цифровая платформа	Технологический	для взаимодействия участников экономических отношений *разработана и применяется*: → **информационная система** *и/или* → **сайт, доступный в сети Интернет** *и/или* → **компьютерная программа (приложение)**	1
	Экономический	*предназначена неограниченному кругу лиц для*: → **обмена (распространения) экономической информацией** *и/или* → **продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг**	2
Посредническая цифровая платформа	Транзакционный	обеспечивает **взаимодействие оператора, партнеров и пользователей** (заказчиков) в целях заключения торговых и(или) сервисных сделок	3
	Информационный	предоставляет технические **возможности размещения информации** о товарах, работах и услугах и(или) о заказах	4
	Контрактный	предоставляет технические **возможности совершения сделок** (дистанционного заключения контрактов)	5
	Финансовый	предоставляет технические **возможности оплаты товара, работы, услуги** пользователем (заказчиком) в пользу партнера	6
	Посещаемости	**в среднем за сутки посещает не менее 100 тысяч человек**	7
	Значимости	верно одно из условий: → **не менее 10 тысяч поставщиков совершило хотя бы одну сделку за год** *или* → **общий объем сделок за год превысил 50 млрд руб.**	8

Примечание: критерии с 1 по 6 определены федеральным законом 289-ФЗ от 31.07.2025г;
критерии 7 и 8 определены Постановлением Правительства РФ №54 от 28.01.2026.

Проверка цифровой платформы на соответствие 289-ФЗ

Ведение Реестра посреднических цифровых платформ

Правила формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ установлены Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ» (№504 от 30.04.2026)

Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на ведение реестра посреднических цифровых платформ

Минэкономразвития РФ

Формирование и размещение реестра на официальном сайте в сети «Интернет»

до 02 ноября 2026 года

Выявление цифровых платформ для включения их в реестр посреднических и актуализация сведений, содержащихся в таком реестре

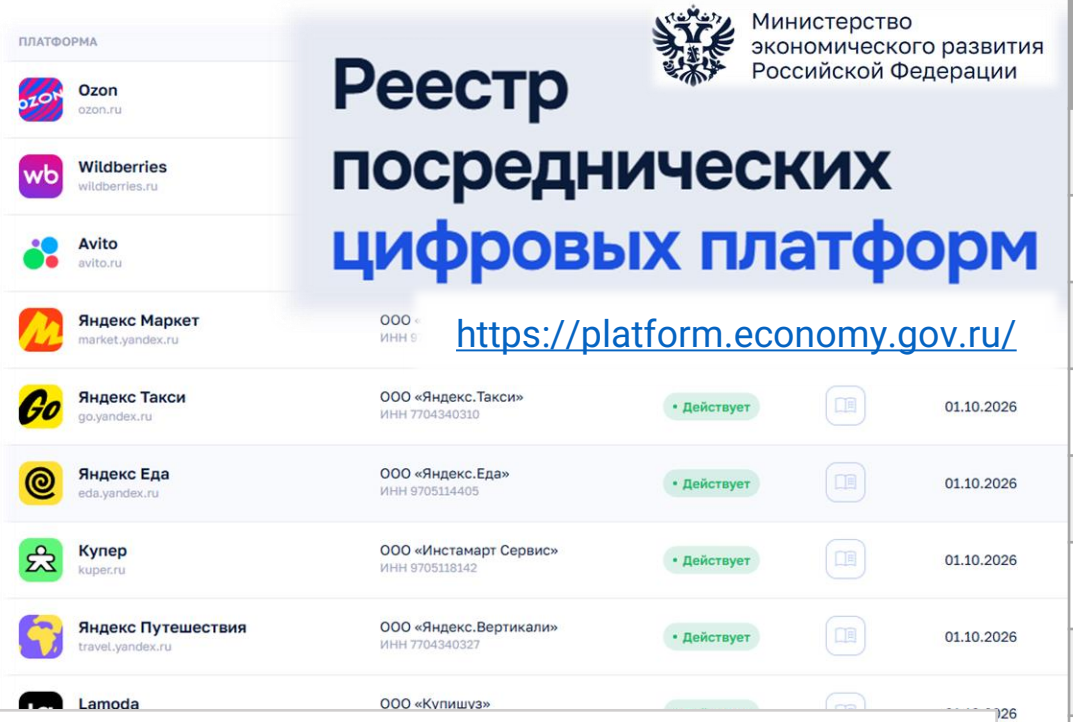
с 2027 года

далее – ежегодно до 1 июля

В реестр включается следующая информация о посреднической цифровой платформе:

Код	Сведения	Публикуется
а	Порядковый номер записи	ДА
б	Дата включения цифровой платформы в реестр	ДА
в	Основание включения цифровой платформы в реестр	ДА
г	Наименование цифровой платформы	ДА
д	Доменное имя и (или) сетевой адрес	ДА
е	Сведения об операторе цифровой платформы	ДА
ж	Информация о соответствии критериям 289-ФЗ	НЕТ
з	Информация о соответствии дополнительным критериям	НЕТ
и	Дата внесения изменений или аннулирования записи	ДА

Реестр по состоянию на октябрь 2026



Тип ЦП – *показывает, что платформа регулируется…*

- ✓ **ТМ** – как товарный маркетплейс;
- ✓ **СМ** – как сервисный маркетплейс;
- ✓ **КЭП/п** – как крауд-эмплоймент платформа для подработки;
- ✓ **КЭП/л** – как крауд-эмплоймент платформа в сфере логистики (доставка, перевозка);
- ✓ ***микс*** – как маркетплейс или крауд-эмплоймент платформа в зависимости от предмета сделки.

№	Наименование ПЦП	Доменное имя	Тип ЦП*
1	**Ozon**	ozon.ru	**ТМ**
2	**Wildberries**	wildberries.ru	**ТМ**
3	**Avito**	avito.ru	***микс***
4	**Яндекс Маркет**	market.yandex.ru	**ТМ**
5	**Яндекс Такси**	go.yandex.ru	**КЭП/л**
6	**Яндекс Еда**	eda.yandex.ru	**КЭП/л**
7	**Купер**	kuper.ru	**КЭП/л**
8	**Яндекс Путешествия**	travel.yandex.ru	**СМ**
9	**Lamoda**	lamoda.ru	**ТМ**
10	**Delivery Club**	market-delivery.yandex.ru	**КЭП/л**
11	**Яндекс Смена**	smena.yandex.ru	**КЭП/п**
12	**Яндекс Доставка**	dostavka.yandex.ru	**КЭП/л**
13	**AliExpress**	aliexpress.ru	**ТМ**

Особенность отнесения цифровой платформы к посредническим

2/9

9) **посредническая цифровая платформа** – цифровая платформа, обеспечивающая … в целях …, предоставляющая …, соответствующая дополнительным критериям …, и **включенная в реестр посреднических цифровых платформ** в соответствии с частью 2 статьи 4 …;

2/9

2. Цифровая платформа в случае соответствия критериям …, а также дополнительным критериям …, **признается посреднической цифровой платформой с момента включения в реестр посреднических цифровых платформ** федеральным органом исполнительной власти…

Цифровая платформа относится к посредническим
и её функционирование регулируется 289-ФЗ

если

допускается включение цифровой платформы в Реестр по заявлению владельца/оператора

Цифровая платформа отвечает основным критериям

Цифровая платформа отвечает дополнительным критериям

Цифровая платформа включена в Реестр

Устанавливаются 289-ФЗ

Устанавливаются постановлением Правительства РФ

Цифровая платформа может отвечать всем необходимым критериям, но не быть внесена в Реестр – такая цифровая платформа не считается посреднической

Порядок включения цифровой платформы в реестр посреднических

Включение цифровой платформы в реестр осуществляется по решению Минэкономразвития РФ

На основании выявления цифровой платформы, отвечающей критериям посреднической

ИЛИ

На основании заявления владельца или оператора цифровой платформы

Минэкономразвития для выявления посреднической цифровой платформы готовит и направляет запросы:

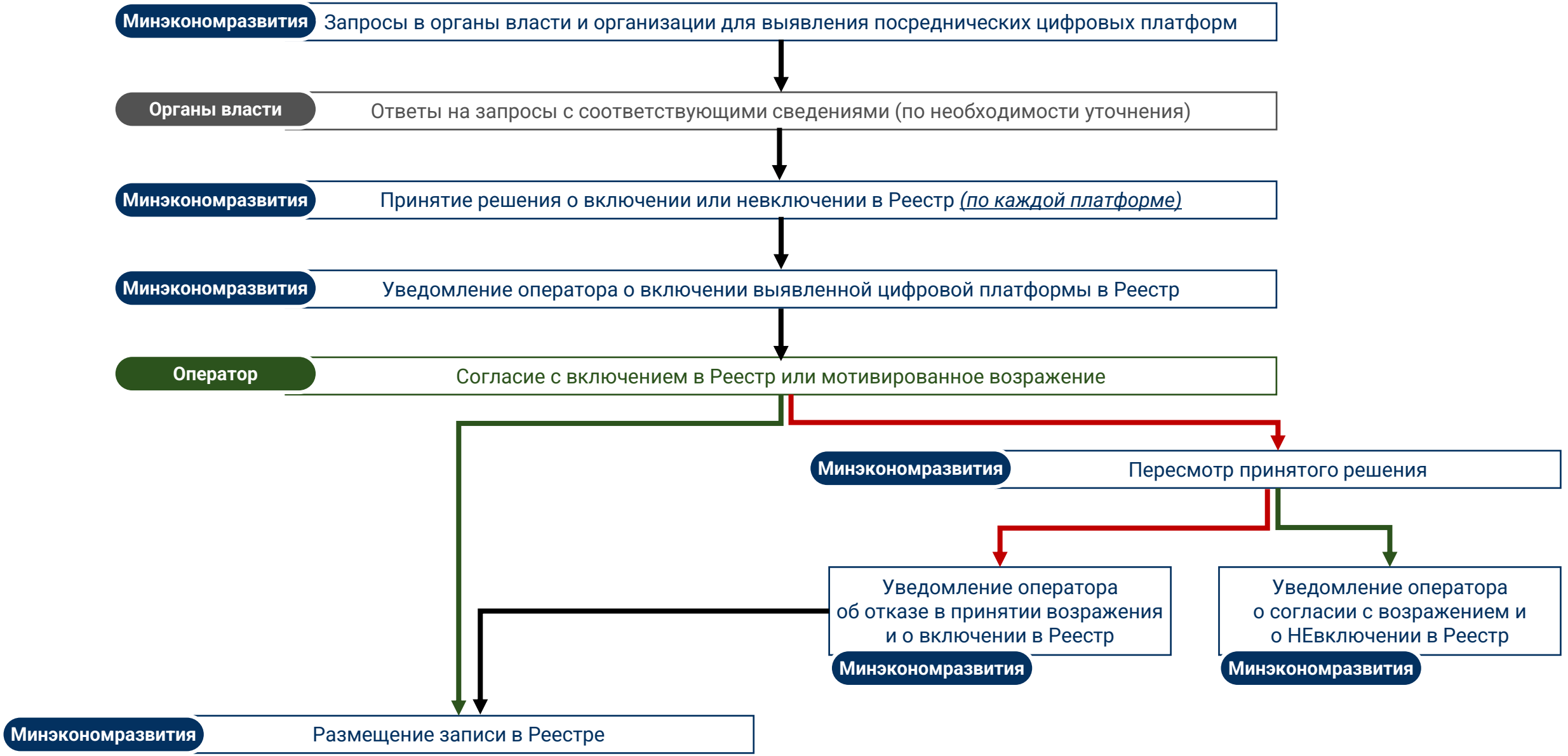
1. **ФАС**
   - ✓ об операторе цифровой платформы, в отношении которого проведен анализ конкуренции на соответствующем рынке;
2. **Роскомнадзор**
   - ✓ об объеме аудитории информационного ресурса за предшествующий календарный год (подлежит исследованию в соответствии со статьей 12.2 закона 149-ФЗ от 27.07.2006 об информации, информационных технологиях);
3. **ФНС**
   - ✓ о количестве лиц, являющихся продавцами, подрядчиками и исполнителями, совершивших хотя бы одну сделку по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), по которой осуществлена оплата с использованием цифровой платформы за предшествующий календарный год;
   - ✓ о совокупной стоимости сделок, совершенных лицами, являющимися продавцами, подрядчиками и исполнителями, по которым осуществлена оплата с использованием цифровой платформы за предшествующий календарный год.

Владелец или оператор цифровой платформы:

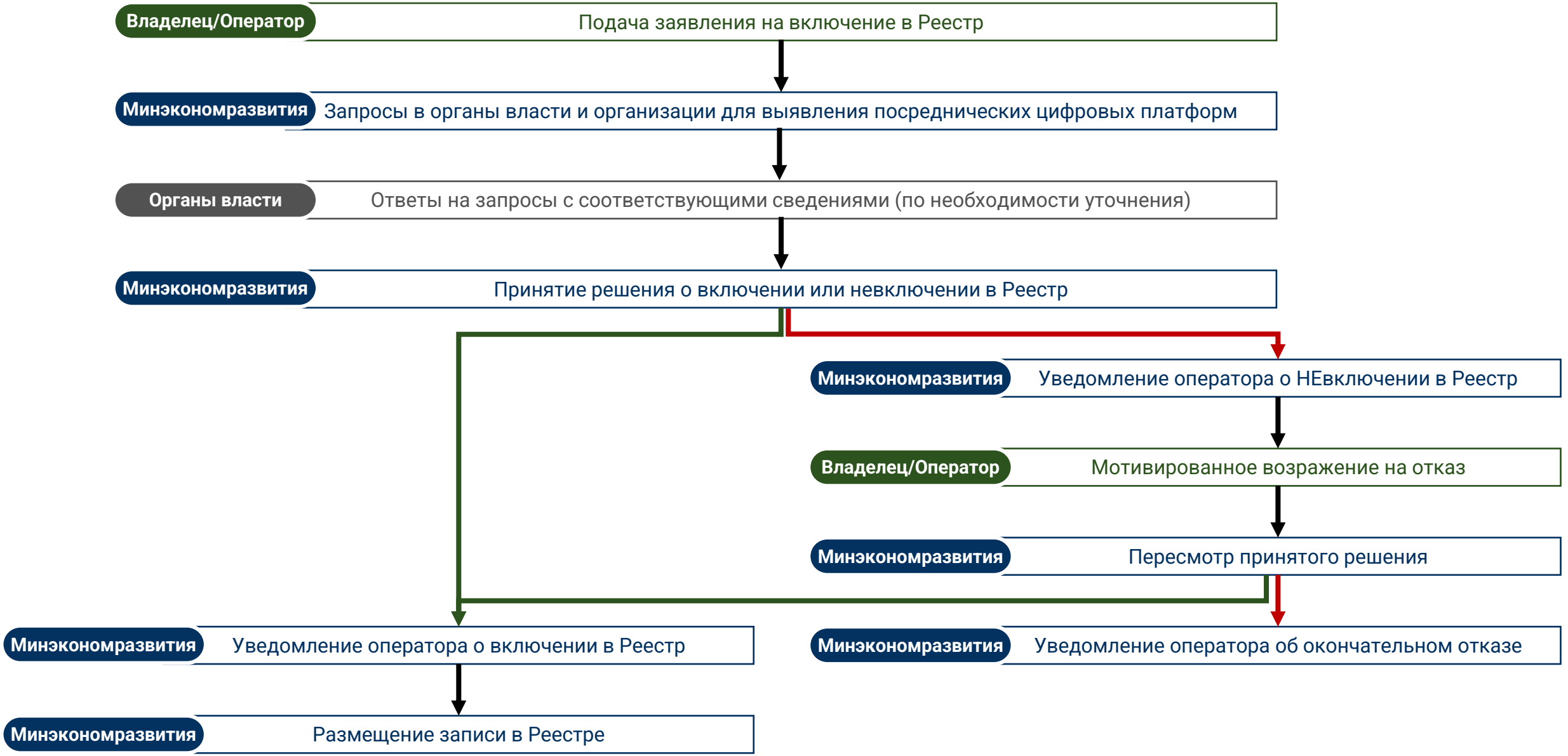
- ✓ **самостоятельно готовит сведения** для включения в Реестр;
- ✓ **направляет заявление** в Минэкономразвития на включение цифровой платформы в Реестр;
- ✓ имеет право на включение в Реестр **при соответствии критериям**;
- ✓ в последующем может направить **заявление на исключение цифровой платформы из Реестра** с проверкой на несоответствие основным и дополнительным критериям.

Минэкономразвития в случае получения заявления от владельца или оператора на включение цифровой платформы в Реестр **проверяет соответствие требуемым критериям**.

Выявление и включение в Реестр по решению Минэкономразвития



Включение в Реестр по заявлению владельца или оператора



Открытость деятельности оператора

новация # 2

Открытость цифровой платформы

total => rules

ОБЩАЯ

1. ЦП 3/1/1 — Соблюдение принципа автономии воли и **свободы в заключении сделок** при использовании цифровых платформ
2. ЦП 3/2 — Предоставление доступа к цифровой платформе и её использование основываются на принципах **прозрачности** (открытости), **запрета дискриминации** и **недопустимости ограничения свободного доступа**
3. ЦП 4/1/1 — Обеспечивается **равный и беспрепятственный доступ неограниченного круга лиц** к цифровой платформе
4. ЦП 4/1/1 — Обеспечивается **возможность ознакомления с правилами пользования** цифровой платформой – *свободный и открытый доступ к правилам пользования*
5. ЦП 4/1/2 — **Не допускается создание** на цифровых платформах **дискриминационных условий** для любых категорий пользователей
6. ПЦП 10/1 — **Доступ к услугам, влияющим на поисковую выдачу**, предоставляется всем участникам **на равных условиях**

local => contract

ЧАСТНАЯ

7. Оператор обеспечивает возможность **заключения договора между ним и партнером** *в электронной форме на посреднической цифровой платформе* — ПЦП 5/1
8. Партнеру предоставляется **беспрепятственный доступ к действующему и предыдущим версиям договора** в течение сроков, установленных для архивного хранения, но не менее 3-х лет — ПЦП 5/5
9. Партнер **вправе запросить акт сверки взаиморасчетов** (и иные документы, установленные договором), в т.ч. через личный кабинет – *оператор предоставляет их в течение 7 раб. дней со дня затребования* — ПЦП 11/1
10. Оператор **не реже 1 раза в месяц обновляет акты сверки взаиморасчетов** (и иные документы установленные договором), размещая их в личном кабинете партнера (или иной способ доступа) — ПЦП 11/2
11. Оператор позволяет установить запрет (в т.ч. через личный кабинет) **на продажу товаров, работ, услуг со снижением цены за счет партнера** (также через минимальную цену и объем реализации) — ПЦП 9/4
12. *При ограничении доступа к личному кабинету* партнеру обеспечивается **доступ к данным**, связанным с его деятельностью на платформе, а также **доступ к системе досудебного рассмотрения жалоб** — ПЦП 13/4

Государственный контроль и надзор: профилактические мероприятия

Предметом госконтроля является соблюдение обязательных правил и требований
осуществляется уполномоченным федеральным органом
по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства

Постановление Правительства РФ №820 от 02.07.2026 **«О федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением требований в сфере платформенной экономики»**

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Информирование и консультирование

размещение сведений на сайте антимонопольного органа или в СМИ

консультирование осуществляется:
- ✓ в виде устных разъяснений,
- ✓ в ходе проведения приемов,
- ✓ в ходе профилактического визита,
- ✓ в ходе выездной проверки.

Обобщение практики

публичный доклад антимонопольного органа, содержащий результаты обобщения правоприменительной практики за предшествующий календарный год *(обеспечивается публичное обсуждение проекта доклада о правоприменительной практике)*

не позднее 15 марта каждого года

Объявление предостережения

при наличии сведений о готовящихся нарушениях или признаках нарушений контролируемому лицу объявляется предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований

в 10-дневный срок со дня получения предостережения право подать возражение

в 30-дневный срок возражение должно быть рассмотрено

Профилактический визит

проводится в форме профилактической беседы по месту осуществления деятельности или с использованием видеосвязи

в ходе визита лицо информируется об обязательных требованиях, к его деятельности или к принадлежащим ему объектам контроля

инспектор осуществляет ознакомление с объектом контроля и проводит оценку уровня соблюдения обязательных требований

Государственный контроль и надзор: контрольные мероприятия

Предметом госконтроля является соблюдение обязательных правил и требований
осуществляется уполномоченным федеральным органом
по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства

Постановление Правительства РФ №820 от 02.07.2026 «**О федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением требований в сфере платформенной экономики**»

КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Наблюдение за соблюдением требований

проводится без взаимодействия с контролируемыми лицами

проводится должностными лицами на основании заданий руководителя антимонопольного органа

включая цифровой мониторинг деятельности контролируемых лиц

Выездное обследование

проводится без взаимодействия с контролируемыми лицами

проводится должностными лицами на основании заданий руководителя антимонопольного органа

контрольные действия:
- ✓ осмотр
- ✓ инструментальное обследование (с применением видеозаписи)

Документарная проверка

проводится по месту нахождения антимонопольного органа

предметом проверки являются исключительно сведения, содержащиеся в документах контролируемых лиц

контрольные действия:
- ✓ получение объяснений
- ✓ истребование документов
- ✓ экспертиза

срок проверки не может превышать 10 рабочих дней

Выездная проверка

проводится посредством взаимодействия с конкретным контролируемым лицом в целях оценки соблюдения им обязательных требований

контрольные действия:
- ✓ осмотр
- ✓ досмотр
- ✓ опрос
- ✓ получение объяснений
- ✓ истребование документов
- ✓ экспертиза

срок проверки не может превышать 10 рабочих дней

Государственный контроль и надзор: три категории риска

Предметом госконтроля является соблюдение обязательных правил и требований
осуществляется уполномоченным федеральным органом
по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства

Постановление Правительства РФ №820 от 02.07.2026 «**О федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением требований в сфере платформенной экономики**»

КАТЕГОРИИ РИСКА ПРИЧИНЕНИЯ ВРЕДА (УЩЕРБА)

Низкий риск ★☆☆

- посещаемость **не менее 100 тысяч** пользователей в сутки
- **не менее 50 млрд руб.** оборот по сделкам в течение года

Умеренный риск ★★☆

- посещаемость **не менее 250 тысяч** пользователей в сутки
- **не менее 100 млрд руб.** оборот по сделкам в течение года

Средний риск ★★★

- посещаемость **не менее 500 тысяч** пользователей в сутки
- **не менее 200 млрд руб.** оборот по сделкам в течение года

Договор оператора с партнером или владельцем ПВЗ

новация # 3

5/1 Взаимодействие оператора с партнером или владельцем ПВЗ осуществляется на основании договора

Договор оператора с партнером или владельцем ПВЗ — ПЦП

Оператор обеспечивает заключение договора в электронной форме на посреднической цифровой платформе 5/1

terms — УСЛОВИЯ ДОГОВОРА — должны предусматривать

5/4

- требования к партнеру или владельцу ПВЗ
- порядок взаиморасчетов
- порядок обмена сообщениями
- доступ к правилам формирования рейтинга
- порядок осуществления сделок
- доступ к правилам ранжирования
- порядок подачи и рассмотрения жалоб (сведения, сроки)
- правила определения вознаграждения оператора
- меры ответственности и порядок применения
- правила изменения цены и назначения скидок

13/1 оператор вправе ограничивать размещение карточки товара (работы, услуги) при условии, что такая мера и порядок её применения предусмотрены договором

9/1 снижение оператором цены товара (работы, услуги) за счет партнера допускается в порядке и на условиях договора с уведомлением не менее чем за 5 рабочих дней до снижения

procedure — ПРОЦЕДУРА

при заключении 5/2 — оператор проверяет сведения о контрагенте

в период действия 5/5 — все редакции договора должны быть доступны для ознакомления и копирования

одностороннее изменение оператором

с уведомлением в эл.форме за 45 дней	с уведомлением в эл.форме за 15 дней	с уведомлением в срок по условиям договора
МЕНЯЮТСЯ: – Меры ответственности – Вознаграждение оператора – Вознаграждение владельца ПВЗ – Условия приемки, хранения, доставки, выдачи, отправления, возврата	12/2 *Вносятся иные изменения*	Улучшается положение стороны Исполнение решения суда (органа гос.власти) Приведение в соответствие с законодательством

12/1 12/3

Карточка товара, работы, услуги

новация # 4

Предложение партнера о продаже товара, выполнении работы, оказании услуги, размещенное на цифровой платформе и адресованное пользователям 2/15

Карточка товара, работы, услуги (ПЦП)

Оператор обеспечивает техническую возможность формирования и публикации карточки товара, работы, услуги и требуемой информации 7/1

СОДЕРЖИТ ИНФОРМАЦИЮ *карточка* 7/1/1

- **о партнере**
- **о товаре, работе, услуге**

+

- о разрешениях, лицензиях, сертификатах или иных документах, необходимых в соответствии с законодательством
- о подтверждении соответствия товара требованиям технического регулирования или техническим регламентам ЕАЭС
- об исполнении требований по маркировке товара
- о госрегистрации товара по законам и регламентам ЕАЭС о санэпидблагополучии населения
- о возможности приобретения товаров, работ, услуг с использованием электронного сертификата
- об обязательной маркировке товара средствами идентификации
- о том, является ли оператор прямым продавцом, подрядчиком, исполнителем
- о том, предлагается ли товар, работа, услуга иностранным партнером и каковы особенности сделки с таким партнером
- о регистрации партнера в ГИС мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ПРОДАЖЕ 7/2

- Товаров, изъятых из оборота
- Пестицидов и агрохимикатов, подлежащих, но не прошедших госрегистрацию
- БАД, подлежащих, но не прошедших госрегистрацию
- Лекарственных препаратов и медицинских изделий, подлежащих, но не прошедших регистрацию
- Товаров, подлежащих подтверждению требований тех.регулирования и тех. регламентов ЕАЭС, без соответствующей информации
- Товаров, подлежащих госрегистрации по законам и регламентам ЕАЭС о санэпидблагополучии, без соответствующей информации
- Товаров, подлежащих маркировке, без соответствующей информации
- От партнеров, не зарегистрированных в ГИС мониторинга за оборотом товаров, подлежащих маркировке

⚠ Законодательно могут вводиться иные ограничения относительно содержимого и порядка размещения карточки

⚠ Правообладатель вправе заявить оператору о неправомерном размещении информации в карточке товара, работы, услуги 7/6

Проверки осуществляемые оператором

новация # 5

Оператор обязан проводить проверку

ПЦП

При заключении договора с партнером или владельцем ПВЗ

проверка сведений о потенциальном партнере или владельце ПВЗ

проверка партнера

- ✓ в едином государственном реестре юридических лиц
- ✓ в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей
- ✓ идентификацией и аутентификацией через ЕСИА

5/2

При размещении карточки товара, работы, услуги

проверка сведений о размещаемом предложении

проверка партнера

- ✓ проверяется отсутствие в размещаемой карточке недопустимых предложений партнера *(см. требования к размещаемой карточке товара, работы, услуги)*

7/2 7/4

При продаже товара

в отношении товаров, свободная реализация которых ограничена

проверка покупателя

- ✓ покупатель может быть проверен (идентифицирован и аутентифицирован) с использованием биометрических персональных данных в соответствии со ст.10 закона №572-ФЗ от 29.12.2022

8

Правительство РФ устанавливает дополнительно

- порядок проверки
- проверяемые сведения
- сроки проведения проверки
- используемые для проверки ГИС (госреестры)
- порядок взаимодействия с ГИС (госреестром)

Проверка потенциального партнера, владельца ПВЗ

Оператор:

определяет порядок предоставления сведений

и

обеспечивает предоставление сведений в электронной форме через ПЦП

Проверка сведений заявителя:

-1-

проверка факта предоставления

-2-

проверка соответствия сведений

Проверка осуществляется одним из предусмотренных способов

По результатам проверки

оператор принимает решение

о прохождении

или

о непрохождении проверки

Решение с результатами проверки

оператор направляет заявителю

в течение 1 рабочего дня

Оператор не вправе ограничивать заявителя

в прохождении повторной проверки

Сведения заявителя, подлежащие проверке

Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Самозанятый
1. полное и сокращенное наименование; 2. адрес в пределах места нахождения; 3. идентификационный номер налогоплательщика – ИНН; 4. основной государственный регистрационный номер – ОГРН; 5. код причины постановки на учет – КПП.	1. фамилия, имя, отчество; 2. основной государственный регистрационный номер предпринимателя – ОГРНИП; 3. идентификационный номер налогоплательщика – ИНН.	1. фамилия, имя, отчество; 2. идентификационный номер налогоплательщика – ИНН; 3. информация о применении специального налогового режима.

Примечание: в соответствии с постановлением Правительства РФ №768 от 20.06.2026.

Допустимые способы проверки сведений заявителя

(а)	(б)	(в)	(г) , (д)
сведения предоставлены в форме электронного документа с использованием УКЭП	**сведения предоставлены в форме электронного документа с простой ЭП путем перевода денежных средств на указанный оператором банковский счет**	**сведения предоставлены непосредственно через посредническую цифровую платформу, пользователем, прошедшим допустимую авторизацию**	**прохождение заявителем идентификации и аутентификации** **заявитель является субъектом МСП**
5 рабочих дней	***5 рабочих дней***	***5 рабочих дней***	***1 календарный день***

проверка факта предоставления сведений пройдена, если верно следующее:

- ✓ оператор электронной подписи подтверждает её действитель-ность и принадлежность подписавшему лицу;
- ✓ подтверждены полномочия лица, подписавшего электронный документ (если подписание было осуществлено лицом, уполномоченным заявителем).

- ✓ подтверждается факт формирования электронной подписи заявителем *(т. е. установлено соответствие ИНН заявителя и ИНН лица, осуществившего платеж).*

- ✓ ***в отношении ЮЛ*** при соответствии ИНН лица, прошедшего авторизацию, и ИНН лица, действующего без доверенности от ЮЛ, которое указано в ЕГРЮЛ;
- ✓ ***в отношении ИП или самозанятого*** при условии соответствия ИНН заявителя и ИНН лица, прошедшего авторизацию.

- ✓ сведения о заявителе предоставляются оператору при прохождении идентификации и аутентификации в допустимой информационной системе:
  - ЕСИА;
  - отвечающей требованиям законодательства;
  - цифровая платформа МСП;
- ✓ проверка факта предоставления сведений и проверка соответствия сведений пройдены, если оператору предоставлены все требуемые сведения.

проверка соответствия сведений пройдена, если сведения соответствуют размещенным:

для юридического лица	в ЕГРЮЛ
для индивидуального предпринимателя	в ЕГРИП
для самозанятого	на публичном сервисе проверки статуса налогоплательщика налога на профессиональный доход

Проверка карточки товара, работы, услуги

ПРОВЕРКА проводится оператором

в течение 3 рабочих дней

Проверка проводится на основании сведений, указанных партнером

При отсутствии требований, применимых к карточке

оператор вправе допустить её к публикации без специальной проверки

Проверка пройдена

если сведения соответствуют одновременно всем применимым **требованиям ч.2 ст.7 289-ФЗ**

При непрохождении проверки

оператор направляет заявителю уведомление

в течение 1 рабочего дня

Оператор не вправе ограничивать заявителя

в обновлении сведений и прохождении повторной проверки

Оператор осуществляет мониторинг актуальности карточек

на предмет исполнения требований

1 раз в 10 раб. дней

Сведения, на основании которых осуществляется проверка карточки

- ✓ код единой ТН ВЭД
- ✓ код ОКПД 2

Оператору отводится на проверку ранее размещенных на посреднической цифровой платформе сведений о товарах, работах, услугах

180 дней

со дня опубликования постановления Правительства РФ №821 от 02.07.2026

01.10.2026 – 01.04.2027

Предусматривается проведение 7 основных проверок и 1 дополнительной в отношении:

1) пестицидов и агрохимикатов;
2) лекарственных препаратов;
3) медицинских изделий;
4) товаров, подлежащих регистрации в соответствии с законами ЕАЭС и РФ о санитарно-эпидемиологическом благополучии;
5) биологически активных добавок;
6) товаров, подлежащих регистрации в соответствии с законами о техническом регулировании;
7) товаров, подлежащих маркировке;
8) прав на использование товарных знаков.

8 проверок карточек товаров (с 1 по 4)

№	Проверка информации о продаже…	В карточке товара указывается	Оператор проверяет
1	**Пестицидов и агрохимикатов, подлежащих госрегистрации**	✓ номер госрегистрации; ✓ дата госрегистрации; ✓ дата окончания срока госрегистрации (опция);	✓ указанная в карточке информация о товаре соответствует сведениям, содержащимся в Реестре; ✓ статус действия регистрации пестицида, агрохимиката допускает его оборот;
2	**Лекарственных препаратов для медицинского применения, подлежащих госрегистрации**	✓ номер регистрационного удостоверения; ✓ дата госрегистрации; ✓ срок действия регистрационного удостоверения лекарственного препарата (опция);	✓ указанная в карточке информация о товаре соответствует сведениям, содержащимся в одном из реестров; ✓ статус действия регистрации лекарственного препарата допускает его оборот;
3	**Медицинских изделий, подлежащих регистрации**	✓ номер регистрационного удостоверения; ✓ дата госрегистрации; ✓ срок действия регистрационного удостоверения (опция);	✓ указанная в карточке информация о товаре соответствует сведениям, содержащимся в одном из реестров; ✓ статус действия регистрации медицинского изделия допускает его оборот;
4	**Товаров, подлежащих регистрации по требованиям о санэпидблагополучии**	✓ регистрационный номер свидетельства о госрегистрации продукции; ✓ дата выдачи свидетельства; ✓ ссылка на страницу сайта в сети, которая содержит запись о свидетельстве в реестре;	✓ указанная в карточке информация о товаре соответствует сведениям о продукции, содержащимся в реестре; ✓ ссылка на свидетельство о государственной регистрации продукции является активной и достоверной; ✓ статус действия регистрации продукции допускает её оборот;

8 проверок карточек товаров (5 и 6)

№	Проверка информации о продаже…	В карточке товара указывается	Оператор проверяет
5	**Биологически активных добавок, подлежащих регистрации**	✓ регистрационный номер свидетельства о государственной регистрации продукции; ✓ дата выдачи свидетельства; ✓ ссылка на страницу сайта в сети, которая содержит запись о свидетельстве в реестре;	✓ указанная в карточке информация о товаре соответствует сведениям о продукции, содержащимся в реестре; ✓ ссылка на свидетельство о государственной регистрации продукции является активной и достоверной; ✓ статус действия регистрации продукции допускает её оборот;
6	**Товаров, подлежащих регистрации по требованиям о техническом регулировании**	✓ регистрационный номер сертификата соответствия или декларации о соответствии; ✓ дата начала срока действия сертификата или декларации; ✓ ссылка на страницу сайта в сети, которая содержит запись о сертификате или декларации в одном из реестров; ✓ сведения об изготовителе товара (из реестра); ✓ группа продукции, к которой относится товар (из реестра при наличии); ✓ информация об объекте сертификации (декларирования), позволяющая его идентифицировать (из реестра при наличии);	✓ наименование товара в карточке соответствует наименованию продукции в одном из реестров; ✓ коды ОКПД 2 и ТН ВЭД соответствуют сведениям о продукции, содержащимся в одном из реестров; ✓ указанная в карточке информация о товаре соответствует сведениям о продукции, содержащимся в одном из реестров; ✓ статус действия регистрации продукции допускает её оборот;

8 проверок карточек товаров (7)

№	Проверка информации о продаже…	В карточке товара указывается	Оператор проверяет
7	**Товаров, подлежащих обязательной маркировке**	✓ информация об исполнении требований к маркировке товара средствами идентификации (сведения о его вводе в гражданский оборот); ✓ дополнительно для ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней: • *информация о нанесении двухмерного штрихового кода на предлагаемые к продаже ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней;* ✓ дополнительно для лекарственного средства указываются: • *номер и дата лицензии субъекта обращения лекарственных средств;* • *информация, указанная на упаковке лекарственных препаратов, соответствующая сведениям, содержащимся в системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения;*	✓ партнер с подтвержденным ИНН зарегистрирован как участник оборота товаров в ГИС МТ; ✓ указанная в карточке информация о товаре соответствует сведениям из ГИС МТ; ✓ подтверждается исполнение требований к маркировке предлагаемого товара средствами идентификации; ✓ оператор проверяет в отношении лекарственного средства: • *партнер с подтвержденным ИНН зарегистрирован как субъект обращения лекарственных средств в МДЛП;* • *подтверждается наличие у партнера действующей лицензии на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами;* • *подтверждается исполнение требований к маркировке предлагаемого лекарственного препарата средствами идентификации;* ✓ оператор проверяет дополнительно в отношении драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них: • *партнер с проверенным ИНН зарегистрирован как участник оборота драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них;*

8 проверок карточек товаров (8)

№	Проверка информации о продаже…	В карточке товара указывается	Оператор проверяет
8	**Товаров, для которых требуется подтверждение права на использование товарного знака** **(!)** **особенность процедуры проверки – с момента, когда в карточке добавляется, изменяется или исключается информация о товарном знаке оператор обязан:** • **в течение 3 часов прекратить размещение изображения (воспроизведения) товарного знака в карточке товара;** • **в течение 3 рабочих дней провести проверку и подтвердить права на использование товарного знака;**	✓ информация о статусе партнера в качестве правообладателя товарного знака или лица, которому предоставлено право использования товарного знака; ✓ номер государственной регистрации товарного знака, дата внесения записи о государственной регистрации товарного знака (для правообладателя); ✓ номер государственной регистрации предоставления права использования товарного знака по договору, дата внесения записи о государственной регистрации предоставления права использования товарного знака по договору (для лица, которому предоставлено право использования товарного знака); ✓ *изображение (воспроизведение) соответствующего товарного знака, полученное из ГРТЗ (после проверки).*	✓ в отношении правообладателя: • *номер государственной регистрации товарного знака;* • *дату внесения записи о государственной регистрации товарного знака в ГРТЗ;* • *сведения о правообладателе товарного знака, в том числе сведения о наименовании, месте нахождения и адресе юридического лица с указанием названия страны или фамилии, имени, отчества гражданина, в соответствующей записи в ГРТЗ;* ✓ в отношении лица, которому предоставлено право использования товарного знака по договору: • *номер государственной регистрации предоставления права использования товарного знака по договору;* • *дату внесения записи о предоставлении права использования товарного знака в ГРТЗ;* • *сведения о лице, которому предоставлено право использования товарного знака, в соответствующей записи в ГРТЗ.*

Используемые ГИС для проверки сведений о товарах

1. ФГИС в области аккредитации
2. ГИС мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке
3. Система мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения
4. ГИС в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них
5. Госреестр медицинских изделий и организаций, осуществляющих их производство
6. Госреестр лекарственных средств для медицинского применения
7. Реестр пестицидов и агрохимикатов
8. Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания
9. Единый реестр ЕАЭС свидетельств о государственной регистрации продукции
10. Единый реестр ЕАЭС выданных сертификатов соответствия и деклараций о соответствии
11. Единый реестр ЕАЭС зарегистрированных лекарственных средств
12. Единый реестр ЕАЭС зарегистрированных медицинских изделий

Операторы ГИС обеспечивают техническую возможность подключения операторов ПЦП посредством API

При отсутствии технической возможности автоматизированной проверки требуемых сведений, **операторы ГИС размещают такие сведения в формате открытых данных с ежедневной актуализацией**

Рассмотрение жалоб оператором

новация # 6

5/4/4

Договор оператора с партнером или владельцем ПВЗ должен предусматривать

- порядок обжалования решений и действий (бездействия) оператора
- сроки и процедуры рассмотрения жалоб
- порядок разрешения споров в случае недостижения согласия
- порядок направления сведений по жалобе

Оператор

ПЦП

Посредническая цифровая платформа

Система досудебного рассмотрения жалоб

Оператор обязан обеспечить

13/4

возможность предъявления претензии в рамках системы досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров)

если

ограничивается доступ к личному кабинету партнеру или владельцу ПВЗ по тем или иным основаниям

Жалоба подается

в обязательном порядке до обращения в суд

оспаривание действий (бездействия) оператора

14/1

Подача жалобы

через личный кабинет в электронной форме

необходимые документы (сведения) прилагаются в обоснование жалобы

14/2

Ответ на жалобу

направляется в срок **не более 15 дней** со дня подачи

14/1

Жалоба обоснована

оператор отменяет принятые меры **в течение 48 часов**

14/4

Жалоба не подается

оператор действует в целях соблюдения законов, исполнения решения суда или органа госвласти

14/5

Мотивированный отказ

с обоснованием и отсылкой к применяемым нормам законодательства и правилам цифровой платформы

Взаимодействие оператора с физическими лицами

новация # 7

предлагается к исполнению конкретный заказ

не вводится режим (график) работы

отсутствуют ПВТР и ЛНА с нормами трудового права

лицо само принимает решение об исполнении заказов или о периоде времени их обязательного исполнения

вознаграждение выплачивается по каждому заказу отдельно

не допускаются дополнительные работы/услуги, не указанные в заказе

третьи лица к заказу не привлекаются

не предоставляются дополнительные социальные гарантии, кроме указанных в законе

не предоставляются еженедельные выходные дни и отпуска

условия признания

15

Оператор ⟷ **Партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом** (ПЦП)

Стандарты качества и безопасности

- требования к квалификации, необходимой для работ или услуг, связанных с опасностью для жизни и здоровья
- предельное время заказов при наличии источника повышенной опасности или риска для жизни, здоровья и имущества третьих лиц
- предельное ежедневное время исполнения заказов по отдельным видам и исполнителям
- оценка рисков безопасного исполнения заказов
- не разрешены заказы связанные с опасностью для жизни и здоровья

Информирование

- об основных условиях заказа перед выбором *(вид заказа; место, время и период исполнения; продолжительность; оплата)*
- об условиях договора *(в т.ч. предыдущие версии)*
- о стандартах качества и безопасности
- о количестве и качестве исполненных заказов
- о применении технологий автоматизированного принятия решений
- о способах защиты своих прав и интересов
- о предельных нормах физических и иных нагрузок по отдельным видам заказов

Право выбора заказа

- исполнитель самостоятельно определяет место, время и период исполнения заказа
- исполнитель сам выбирает заказ исходя из его условий – *принимает или отказывается*
- заказ может распределяться и предлагаться исполнителям с использованием технологий автоматизации
- допускается проверка опыта, квалификации или специальности исполнителя
- могут предоставляться инструменты и материалы (одежда) для исполнения заказа

Равный доступ

- равные технические возможности использования платформы с учетом видов работ/услуг и оценки исполнения
- равные условия доступа к платформе
- можно исполнять заказы на разных платформах в любое время
- ограничения по заказам в интересах одного лица
- оценка исполнения заказов и формирование рейтинга исполнителей

Социальные гарантии

- каждый исполненный заказ оплачивается в установленный срок
- право добровольно участвовать в общественных объединениях
- контроль привлечения несовершеннолетних исполнителей
- возможность страхования: пенсионное, медицинское, от несчастных случаев и болезней
- преференции застрахованным исполнителям
- возможность дополнительного профобразования

16 17

Критерий систематичности и продолжительности работ/услуг

Оператор обязан установить ограничения
на систематическое и продолжительное выполнение работ, оказание услуг
физическим лицом – в интересах одного заказчика
с использованием посреднической платформы

60
часов в месяц

6
месяцев подряд

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО КОТОРЫМ ПРИМЕНЯЕТСЯ КРИТЕРИЙ

- Строительство зданий
- Строительство инженерных сооружений
- Строительные специализированные работы
- Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность
- Торговля оптовая
- Торговля розничная
- Обслуживание зданий и территорий
- Производство пищевых продуктов
- Предоставление продуктов питания и напитков
- Операции с недвижимым имуществом
- Образование
- Разработка ПО, консалтинг и сопутствующие услуги
- Подбор персонала и трудоустройство
- Деятельность в ИТ-сфере
- Реклама и исследование конъюнктуры рынка
- Сухопутный и трубопроводный транспорт
- Спорт, отдых и развлечения

Логистическая инфраструктура товарного маркетплейса

новация # 8

#3

Управление
цифровой трансформацией

Регулирование — Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики

Анализ

Ключевые и существенные элементы, вопросы и проблемы, которые связаны с Федеральным законом №289-ФЗ от 31.07.2025 о регулировании платформенной экономики

Последовательность анализа

1. Экономика: цифровая или платформенная
2. Понятие цифровой платформы
3. Набор основных понятий
4. Ограниченная применимость
5. Существенные новации
6. Проблема открытости
7. Устаревший подход
8. Экосистемный потенциал
9. Адаптация оператора

Цифровая или платформенная

1

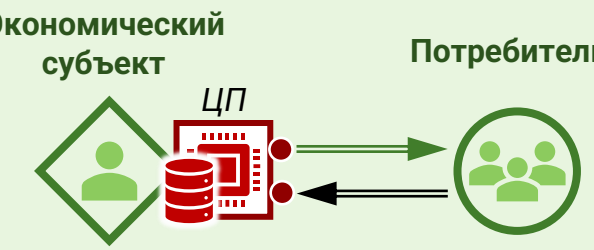
Гипотеза о цифровых платформах

В/М

Цифровая экономика характеризуется появлением и развитием цифровых платформ в разных индустриях и на разных рынках

Цифровая трансформация

переход к разработке и использованию цифровых платформ



Экономическое взаимодействие с использованием платформы

Цифровая экономика

согласно гипотезе о цифровых платформах

экономика, в которой

деятельность общества и совокупность отношений,

складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления,

осуществляется с применением цифровых платформ

ИЛИ

Платформенная экономика

289-ФЗ

согласно определению в 289-ФЗ

совокупность организационных и имущественных отношений,

складывающихся в результате взаимодействия неограниченного круга лиц

посредством цифровых платформ

для осуществления предпринимательской деятельности …

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА

центральное понятие

Понятие платформенной экономики

Платформенная экономика

- совокупность организационных и имущественных отношений,
- складывающихся в результате
- взаимодействия неограниченного круга лиц **посредством цифровых платформ**
- для осуществления предпринимательской деятельности или в иных целях,
- *в том числе не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности*

→ **экономическая природа** регулируемых отношений;

→ **особый класс информационных систем**, которые становятся значимой частью экономики и кардинально влияют на рынки и индустрии;

→ **массовость использования** цифровых платформ;

→ преимущественное **превосходство цифровых бизнесов**;

→ **посредническая роль** при совершении сделок;

→ цифровая платформа как **виртуальный участник** экономических отношений;

→ информационные системы, которые не просто автоматизируют процессы, но существенно **ускоряют и трансформируют бизнесы, рынки и индустрии**.

Разные подходы – разные определения

Цифровая платформа

гл.1, ст.2, п.2

определение с точки зрения ИТ «Стратегия цифровой трансформации»	**авторское определение** «УЦТ. Основные тезисы и понятия»	**нормативное определение** Федеральный закон №289-ФЗ от 31.07.2025
2021	**2023**	**2025**
автоматизированная информационная система особого класса,	***информационная система,***	***информационная система,*** и (или) ***сайт в сети «Интернет»,*** и (или) ***программы для ЭВМ,***
позволяет пользоваться её возможностями через интернет в автоматизированном режиме	**с совместным использованием программного и аппаратного обеспечения**	**обеспечивающие технические, организационные, информационные и иные возможности**
неограниченному либо условно неограниченному кругу лиц	*с функционально-разграниченным доступом пользователей,*	*для взаимодействия неограниченного круга лиц,*
и решать свои задачи: a. технологические, b. функциональные	**предназначенная для автоматизированного или автоматического** *предоставления потребителям необходимых экономических благ*	*в том числе в целях:* a. обмена информацией и ее распространения, b. продажи товаров, c. выполнения работ, d. оказания услуг
Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярук. — М.: РАНХиГС, 2021.	**Управление цифровой трансформацией. Основные тезисы и понятия** / Владислав Владимирович Тюрин. — 2023.	**Федеральный закон «289-ФЗ от31.07.2025 «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики»** /глава 1, статья 2, пункт 2

Сравнение двух определений термина «цифровая платформа»

Цифровая платформа

гл.1, ст.2, п.2	
нормативное определение Федеральный закон №289-ФЗ от 31.07.2025	**авторское определение** «УЦТ. Основные тезисы и понятия»
информационная система, *сайт в сети «Интернет»,* *программы для ЭВМ*	**1** равнозначно → информационная система
обеспечивающие технические, организационные, информационные и иные возможности	**2** учитываются функциональные ограничения → с функционально-разграниченным сетевым доступом пользователей
для взаимодействия неограниченного круга лиц,	**3** с уточнением существенных возможностей → к совместно используемому программному и аппаратному обеспечению; предназначенная для автоматизированного или автоматического
в том числе для: обмена информацией и ее распространения, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг	**4** равнозначно → предоставления потребителям необходимых экономических благ

Цифровая платформа как информационная система

Цифровая платформа

гл.1, ст.2, п.2

нормативное определение
Федеральный закон №289-ФЗ от 31.07.2025

авторское определение
«УЦТ. Основные тезисы и понятия»

информационная система,
сайт в сети «Интернет»,
программы для ЭВМ

❶ равнозначно

информационная система

допустимые разновидности информационных систем, которые могут быть цифровой платформой

- сайт в сети «Интернет» → *≈ информационная система, предназначенная для удаленного хранения, обработки и предоставления информации **по запросу посредством глобальной сети связи***
- программа ЭВМ (Windows, Linux, …) → *≈ информационная система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, **запускаемая на исполнение в компьютерной среде соответствующей операционной системы***
- мобильное приложение (iOS, Android, …) → *≈ информационная система, предназначенная для хранения и обработки информации, **запускаемая на исполнение на мобильных устройствах в среде соответствующей операционной системы***
- …

Информационная система – система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. д.), которые обеспечивают и распространяют информацию ***[ISO/IEC 2382:2015]***.

Доступ к цифровой платформе

Цифровая платформа

гл.1, ст.2, п.2

нормативное определение
Федеральный закон №289-ФЗ от 31.07.2025

авторское определение
«УЦТ. Основные тезисы и понятия»

для взаимодействия неограниченного круга лиц,

учитываются функциональные ограничения 2

с функционально-разграниченным сетевым доступом пользователей

Автоматизация подразумевает реализацию **конкретного функционала,** доступного клиенту

+

Цифровая платформа позволяет любому лицу обращаться к ней, но может предложить **только конкретный функционал для взаимодействия участников**

Если лицо заинтересовано в предложенном функционале, то оно получает **регламентированный доступ к определенному набору действий**

В зависимости от задач, которые пользователь желает решить с помощью цифровой платформы, он **выполняет определенную функциональную роль**

Цифровая платформа может **ограничивать** функционал, который доступен пользователю **в зависимости от роли**

+

Цифровая платформа может **ограничивать** функционал, который доступен пользователю **в зависимости от соответствия заданным критериям экономического агента**

Пользователь цифровой платформы получает доступ **только к тем данным и автоматизированным операциям,** которые соответствуют:

решаемым задачам,

экономическим интересам

исполняемым функциям

Возможности цифровой платформы

Цифровая платформа

гл.1, ст.2, п.2

нормативное определение
Федеральный закон №289-ФЗ от 31.07.2025

обеспечивающие
технические, организационные,
информационные и иные возможности

авторское определение
«УЦТ. Основные тезисы и понятия»

❸ с уточнением существенных возможностей

- к совместно используемому программному и аппаратному обеспечению
- предназначенная для автоматизированного или автоматического

Информация (данные, контент)	**Технологический стек**	**Программные решения**
Интеграция	**Бизнес-модель**	**Оператор**

Какие возможности отличают цифровую платформу от других типов систем?

?

Почему важен сетевой доступ к системе?	**Разделяемые возможности**	Совместно используемые ресурсы, цели, ценности, технологии, решения
Как автоматизировать экономические транзакции?	**Связать экономических субъектов**	
За счет чего достигается эффективность?	**Автоматизация получения экономических благ**	Предельно возможная и допустимая автоматизация процессов и отношений

Экономическая природа цифровой платформы

Цифровая платформа

гл.1, ст.2, п.2

нормативное определение
Федеральный закон №289-ФЗ от 31.07.2025

в том числе для: обмена информацией и ее распространения, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг

Разные виды экономических благ, которые нужны потребителю

- Информация
- Товар
- Работа
- Услуга

Разные виды отношений, которые обеспечиваются для получения благ

- Обмен
- Продажа
- Исполнение

равнозначно 4

авторское определение
«УЦТ. Основные тезисы и понятия»

предоставления потребителям необходимых экономических благ

информационная система становится цифровой платформой, обеспечивая реализацию экономических отношений

цифровая платформа поставляет ценности и сама является ценностью для клиента

фокус на экономической ценности, а не на функциональных возможностях цифровой платформы

Цифровая платформа выступает

источником, средством и инструментом получения того,

в чем нуждается потребитель

с экономической точки зрения,

т.е. исходя из ценности получения требуемых благ

в рамках реализации определенных экономических отношений (экономического обмена)

Участники отношений автоматизируемых цифровой платформой

Владелец

Оператор

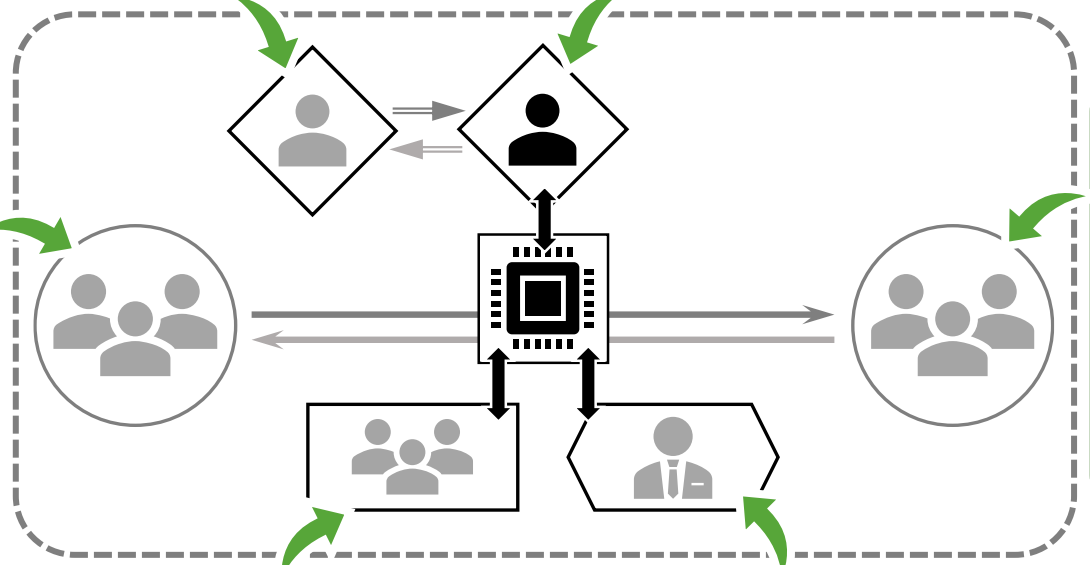
Поставщик

Продавец товара
Партнер-продавец

Исполнитель работ, услуг
Партнер-исполнитель

Физлица (ИП, самозанятые)

Юрлица



Потребитель

Покупатель товара

Заказчик работ, услуг

В соответствии с 289-ФЗ поставщики (продавцы и исполнители) именуются «партнерами» оператора – что субъективно для потребителя выглядит как равнозначное разделение прав, обязанностей, ответственности и рисков между оператором и всеми такими *партнерами*

Контрагент оператора

Технологический поставщик

Поставщик услуг для логистической инфраструктуры
(ПВЗ, склад, транспорт, хранение, курьерская доставка, страхование, упаковка, охрана)

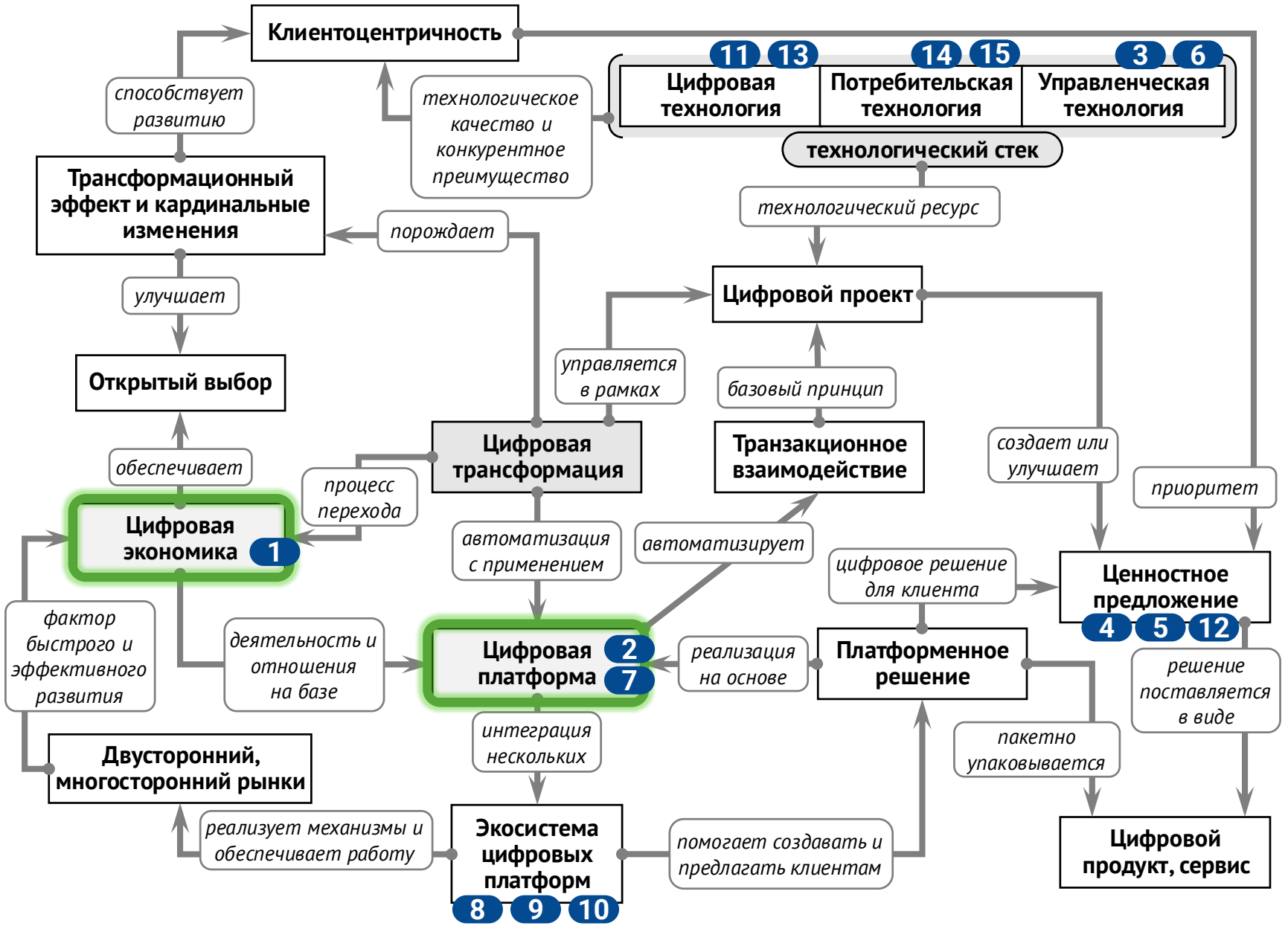
Регулятор

Государственный
(Минэкономразвития, ФАС, ФНС)

Отраслевой

Гражданский (социальный)

Доминантные понятия и тезаурус 289-ФЗ



289-ФЗ

1. **ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА**
2. **ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА**
3. Владелец цифровой платформы
4. **Партнер** посреднической цифровой платформы (партнер-продавец, партнер-исполнитель)
5. **Пользователь** посреднической цифровой платформы
6. **Оператор** посреднической цифровой платформы
7. Посредническая цифровая платформа
8. **Пункт** приема и **выдачи заказов**
9. **Владелец пункта** приема и **выдачи заказов**
10. Логистическая инфраструктура оператора
11. Личный кабинет
12. Заказ
13. **Карточка товара**, работы или услуги
14. Поисковая выдача
15. **Рейтинг** товара, работы, услуги, партнера, пункта выдачи заказов

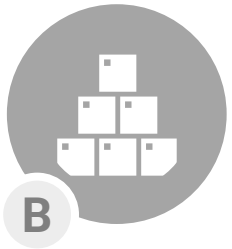
Подход к цифровой экономике на примере 289-ФЗ

Преимущественно регулируемые типы цифровых платформ	Регулируемые объемы рынка	Регулируемые отношения
Товарные маркетплейсы *(продажа реальных товаров)*	**100 тысяч человек посещает в среднем за сутки**	✓ **Реестр цифровых платформ** ✓ **Договоры операторов с поставщиками, владельцами ПВЗ и исполнителями** ✓ **Состав сведений о поставщике и о товаре, процедуры их формальной проверки** ✓ **Система досудебного рассмотрения жалоб на стороне оператора** ✓ **Возможность назначения скидок оператором за счет поставщика товара** ✓ **Возможность ограничения доступа к платформе** ✓ **Отношения с физическими лицами – исполнителями разовых заказов** *(стандарты качества и безопасности, информирование, право выбора, равный доступ, социальные гарантии)*
Крауд-эмплоймент платформы *(найм физических лиц для исполнения разовых заказов)*	**10 тысяч поставщиков совершили сделки за год** *или* **50 млрд рублей общий объем сделок за год**	

Примеры избирательного регулирования в 289-ФЗ

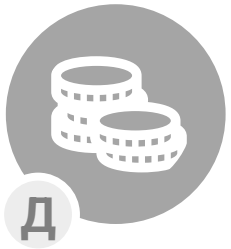
Скидки только что за счет продавца

Ограниченная проверка сведений о товаре

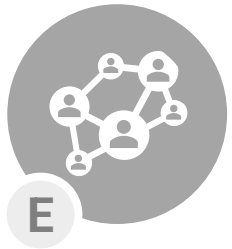


Фокусировка на товаре

Исключаются интернет-магазины собственных товаров



Не регулируются отношения с платежными сервисами (банками)

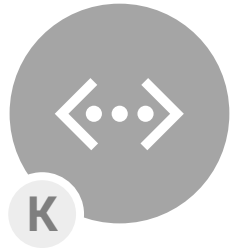


Экосистемы и интеграция не учитываются

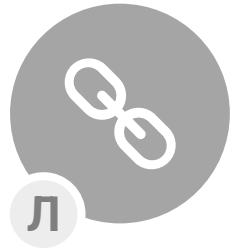
Ограниченный список прав и обязанностей в отношении физических лиц

Исполнитель, являющийся физическим лицом – это ИП или самозанятый

Доступ только посредством UI (личный кабинет)



Под контролем только указанные технологические решения



Межплатформенное (сквозное) регулирование не вводится

Существенные новации

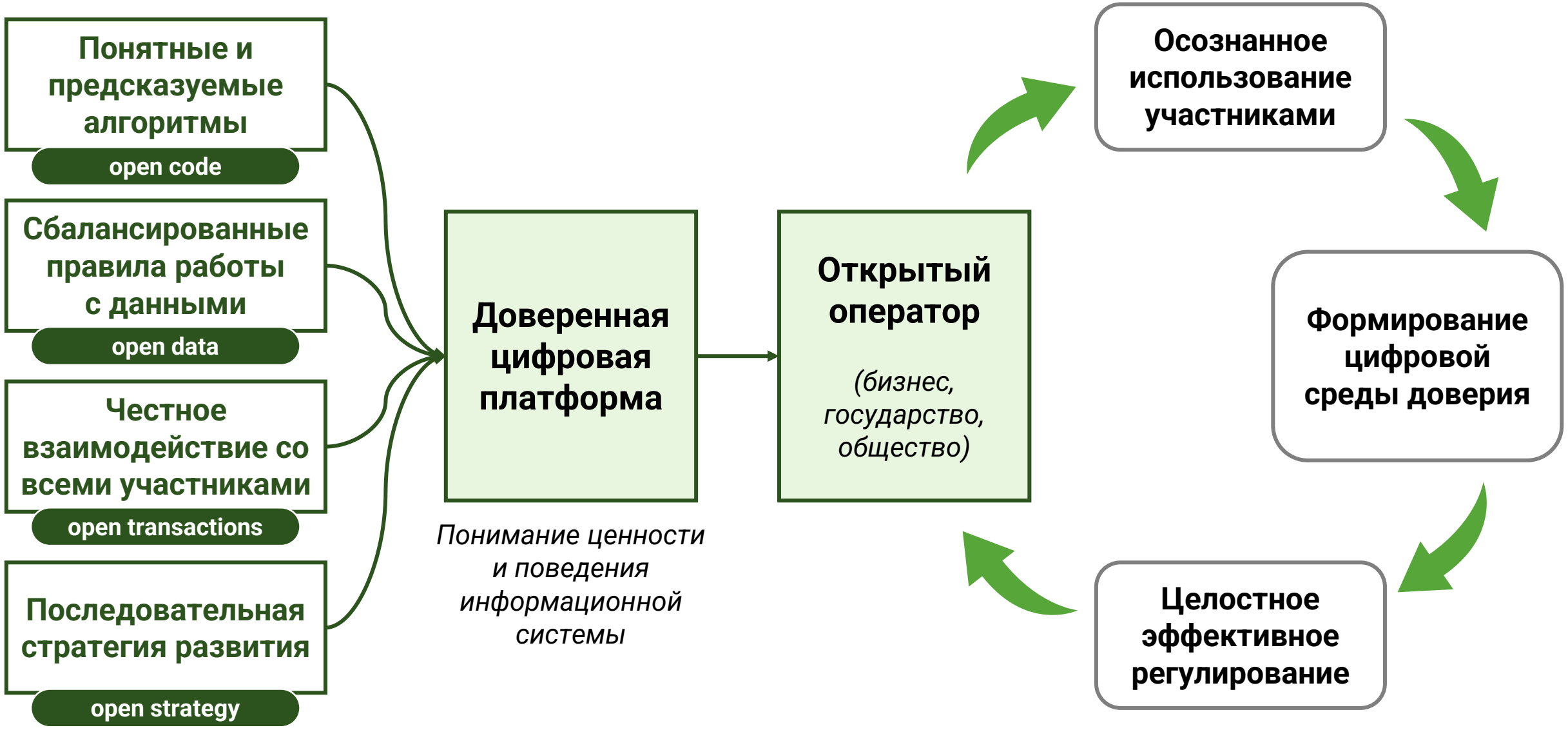
Федеральный закон об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики №289-ФЗ от 31.07.2025

СУЩЕСТВЕННЫЕ НОВАЦИИ

1. Реестр посреднических цифровых платформ
2. Открытость деятельности оператора
3. Договор оператора с партнером или с владельцем ПВЗ
4. Карточка товара, работы, услуги
5. Проверки осуществляемые оператором
6. Рассмотрение жалоб оператором
7. Взаимодействие оператора с физ.лицами
8. Логистическая инфраструктура оператора

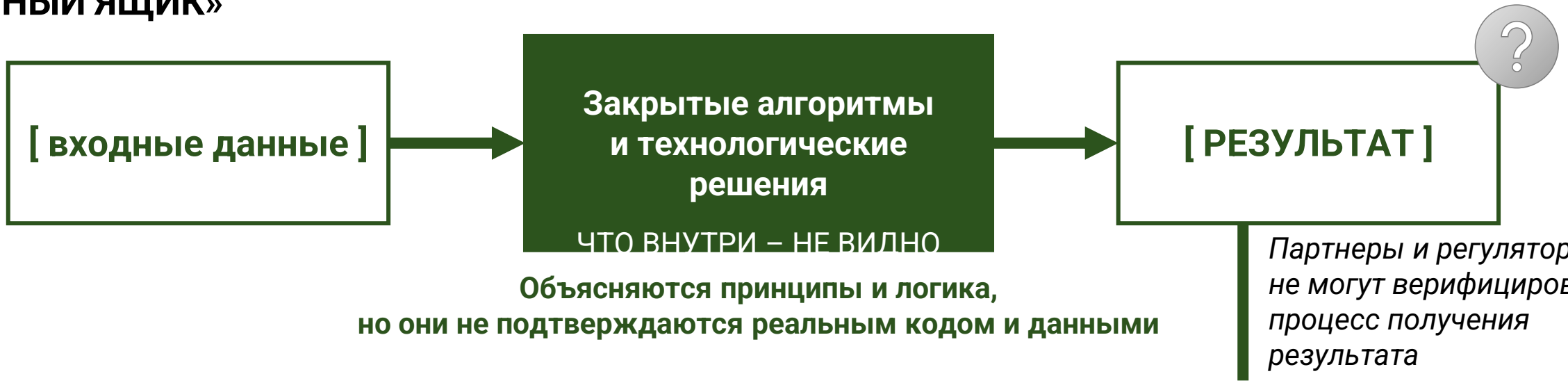
Группы пользователей	Новации	Уточнения	Повторения
	ранее нигде не встречались и появились с выходом 289-ФЗ	*встречались ранее, но не были прямо увязаны с платформенной экономикой*	*ранее уже были в других НПА и по факту действовали даже без 289-ФЗ*
Продавцы	**13**	**8**	**18**
Исполнители	**13**	**6**	**17**
Исполнители-ФЛ	**20**	**14**	**22**
Владельцы ПВЗ	**10**	**1**	**19**

Доверенная цифровая платформа и открытый оператор



Два разных ящика

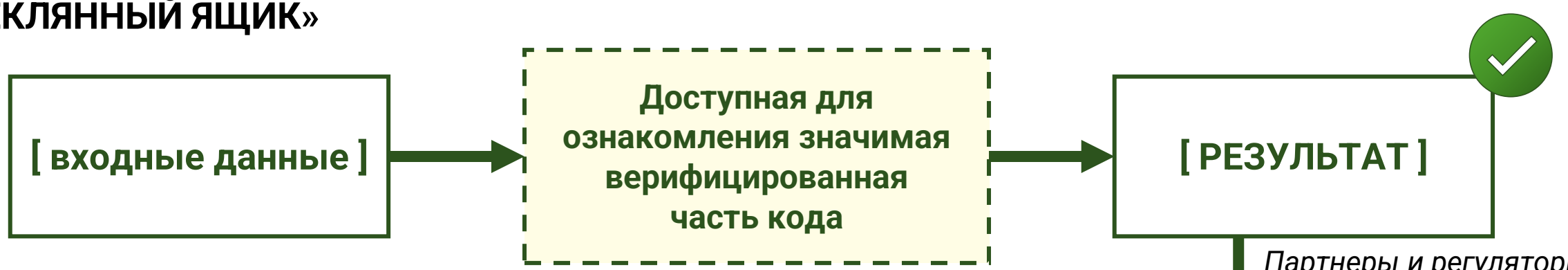
«ЧЕРНЫЙ ЯЩИК»



**Объясняются принципы и логика,
но они не подтверждаются реальным кодом и данными**

Партнеры и регуляторы не могут верифицировать процесс получения результата

«СТЕКЛЯННЫЙ ЯЩИК»



**Прямая возможность убедиться,
что система работает строго по заданным правилам**

Партнеры и регуляторы при участии независимой оценки понимают, как результат был получен

Сквозная открытость

Без достоверных данных выбор нерационален, а без открытости алгоритмов выбор несвободен (код может понуждать или манипулировать)

Без понимания ценностей и целей оператора выбор становится зависимым и рискованным

Без развития цифровой среды доверия выбор ограничен, контекстно связан и негибок

Открытые код и данные → **Открытость оператора** → **Цифровая среда доверия** → **ОТКРЫТЫЙ ВЫБОР** =

Свободный, объективный и рациональный выбор

+

Безбарьерное исполнение решений *(автоматическое или ручное)*

+

Приемлемо низкие транзакционные издержки *на действия и переходы*

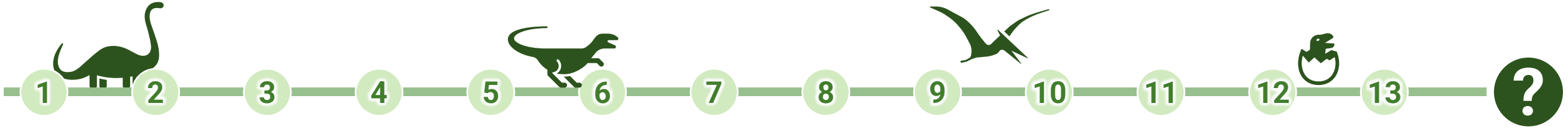
При открытом выборе субъекту всегда экономически выгоднее и легче заменить ранее предпочтенный вариант на новый более ценный

Примеры устаревшего подхода в 289-ФЗ

1. **интерфейс**
   Личный кабинет
   Есть другие интерфейсы и сценарии взаимодействия?
2. **данные**
   Карточка товара
   Почему «карточка», а не просто «набор данных о товаре, работе, услуге»?
3. **алгоритмы**
   Принципы регулирования
   Как не только декларировать, а исполнять в контуре системы?
4. **алгоритмы**
   Правила пользования
   Не лучше ли сделать базу знаний?
5. **экосистема**
   Обмен сообщениями
   Замена электронного документооборота?
6. **экосистема**
   Реестр посреднических платформ
   Оценивалась ли эффективность платформы-агрегатора?
7. **транзакции**
   Договор оператора
   Как быть с поддержкой смарт-контрактов?
8. **аналитика**
   Акт сверки взаиморасчетов
   Нужна ли в таких случаях аналитическая система?
9. **арбитраж**
   Система рассмотрения жалоб
   Возможно, речь про цифровой арбитраж?
10. **право**
    Ограничения на выполнение работ
    Как на самом деле контролировать ограничения?
11. **экосистема**
    Возможность страхования
    Будет ли переход к маркетплейсу страховых продуктов?
12. **алгоритмы**
    Возврат товара
    Всё ли удобно для клиента и как управлять каждым отдельным случаем?
13. **право**
    Государственный контроль
    Адекватно ли такое решение возможностям цифровой экономики?

Дефицит стратегического прогнозирования и планирования

Применяемые подходы к регулированию цифровой среды обнаруживают критический дефицит стратегического прогнозирования и планирования



Ключевой недостаток – игнорирование динамики развития цифровых экосистем и отсутствие научно обоснованной проработки перспектив цифровой экономики

Упущения на этапе предпроектной подготовки и разработки

Отсутствие комплексных форсайт-исследований	I	не проведены оценки долгосрочных трендов и потенциальных рисков развития цифровых экосистем и рынков
Игнорирование институциональных дефектов	II	не были выявлены, верифицированы и оценены системные ошибки, а также неоптимальные процессы и административные процедуры текущей практики
Уклонение от комплексного реинжиниринга процессов	III	в отношении ключевых объектов и процессов не реализован функционально-структурный глубокий и поэтапный реинжиниринг
Недооценка важности проблем экосистемного взаимодействия	IV	не проработаны и не учтены аспекты развития интеграционных связей между цифровыми платформами разного уровня и качества

Потенциальные точки интеграции

Примеры точек интеграции, которые явно не регулируются, но обнаруживаются в 289-ФЗ (исключая ГИС и госреестры)

до 62 встречаемых отсылок к экосистемности в 289-ФЗ

ресурс: **решения** ценность: **специализация**	**Контур информационной безопасности**	**Цифровая среда доверия** — ресурс: **решения**, ценность: **управляемость**
ресурс: **решения** ценность: **специализация**	**Финансовые сервисы**	**Цифровой арбитраж** — ресурс: **решения**, ценность: **управляемость**
ресурс: **решения** ценность: **специализация**	**Рекламные (маркетинговые) сервисы**	**Система независимого рейтингования** — ресурс: **данные**, ценность: **эффективность**
ресурс: **решения** ценность: **управляемость**	**Агрегаторы посреднических цифровых платформ**	**Логистическая инфраструктура** — ресурс: **решения**, ценность: **специализация**
ресурс: **решения** ценность: **эффективность**	**Система оборота документированной информации**	**Регистратор значимых юридических действий** — ресурс: **решения**, ценность: **управляемость**
ресурс: **данные** ценность: **эффективность**	**Аналитические системы**	**Репозитарий сделок и смарт-контрактов** — ресурс: **алгоритмы**, ценность: **специализация**
ресурс: **решения** ценность: **управляемость**	**Специализированные платформы общественных объединений**	**Системы управления знаниями и компетенциями** — ресурс: **решения**, ценность: **специализация**
ресурс: **решения** ценность: **специализация**	**Маркетплейсы страховых продуктов**	**Системы управления рисками** — ресурс: **алгоритмы**, ценность: **управляемость**

***ресурс**: [данные | алгоритмы | решения]*

***ценность**: [эффективность | специализация | управляемость]*

Интеграция с государственными и отраслевыми системами

Разные уровни автоматизированной или полностью автоматической интеграции

Посредническая цифровая платформа

Решения по интеграции должны быть полностью и рационально стандартизированы и унифицированы

RegTech | API | GovTech

Системы **регулирования транспорта и перевозки грузов**	**Арбитражные системы** (досудебное решение споров и рассмотрение жалоб)	Системы **доверенного обмена юридически значимой информацией**	Системы **регулирования технологий поиска, формирования скорингов и рейтингов**
Системы экономической и юридической **проверки контрагентов** (поставщиков и потребителей)	**Судебные системы и системы исполнительного производства**	Системы **регулирования операций с персональными сведениями пользователей**	Системы **регулирования цифровых архивов**
Системы **мониторинга и контроля финансовых (банковских) операций** и аудита платежей	Системы **регулирования и определения стандартизированных правил цифровых платформ**	Системы **регулирования рынка экономических (коммерческих) данных и аналитики**	Системы **налогового контроля**
Платежные, инвестиционные и страховые системы	Системы **технического регулирования цифровых платформ**	Системы **регулирования отдельных видов сделок** и исполнения контрактов (смарт-контрактов)	Системы **контроля соблюдения антимонопольного законодательства**
Системы **лицензирования и сертифицирования экономических субъектов**	Системы **идентификации и аутентификации**	Системы **контроля отдельных видов товаров и услуг**	Системы **предоставления преференций** отдельным категориям участников

Пять задач подготовки оператора к 289-ФЗ

Правила пользования цифровой платформой

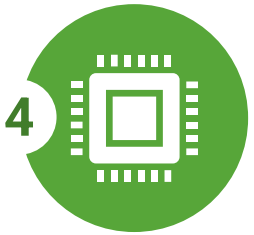
формальное описание, имплементированное в цифровую платформу и включенное в качестве обрабатываемой семантической модели во внутреннюю базу знаний в качестве одного из центральных разделов

Договор с оператором

подсистема автоматизированной договорной работы, включая подготовку и заключение договоров с учетом требований 289-ФЗ *(автоматизированный конструктор условий договоров)*

Информация о товарах, работах, услугах

подсистема автоматизированного управления информацией о товарах, работах, услугах, с доступом продавцов и потребителей по API, включая проверку на соответствие требованиям 289-ФЗ



Функционал цифровой платформы

подсистема автоматической проверки функциональности и характеристик цифровой платформы, в том числе тех, что предусмотрены 289-ФЗ *(автоматическое подтверждение наличия и тестирование, нагрузочные тесты)*

Стратегия развития цифровой платформы

подготовка, планирование и реализация проектов, обеспечивающих исполнение принятых базовых принципов и положений, вносимых в стратегию развития цифровой платформы

Итоговые выводы

1. **Понятия «платформенная экономика» и «цифровая экономика» могут быть признаны синонимичными**
2. Регулирование платформенной экономики сведено к небольшому числу крупных посреднических цифровых платформ
3. Обнаруживаются значимые пробелы в определении цифровых платформ и их окружения
4. Некоторые важные аспекты автоматизации и оцифровки бизнес-моделей игнорируются законом
5. В законе встречается семантическая ловушка статуса «партнера»
6. **Владелец и оператор – это могут быть разные субъекты**
7. Не минимизированы риски обхода регуляторных требований
8. **Оператор посреднической цифровой платформы наделяется функциями квазирегулятора**
9. Законодательно закреплено доминирование оператора
10. **Защита прав исполнителей, являющихся физическими лицами, избирательна и фрагментирована**
11. Сохраняется закрытость цифровой платформы по данным и реализованным алгоритмам
12. «Открытый выбор» не находит прямого или косвенного отражения в регулировании платформенной экономики
13. Просматривается попытка регулировать платформенную экономику через призму статичных понятий и концепций
14. Фиксируются обычные методы государственного контроля без учета возможностей цифровых экосистем
15. Проявляется дефицит стратегического прогнозирования и консервация статус-кво
16. **В законе много «точек интеграции» для развития экосистем, но это не регулируется на должном уровне**
17. **Отсутствие необходимости в радикальной перестройке бизнеса в связи с действием 289-ФЗ**
18. **Выбор стратегии адаптации остается за оператором**

Значение Федерального закона №289-ФЗ от 31.07.2025

289-ФЗ

Федеральный закон об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики

завершение периода **хаотичного и бесконтрольного роста** цифровых платформ

регулирование будет только **усиливаться и конкретизироваться**

ОЧЕВИДНЫЙ СИГНАЛ ЦИФРОВОМУ БИЗНЕСУ
о предстоящем переходе на новый экосистемный уровень цифрового развития

данные # { алгоритмы } ≈ модели

ОТКРЫТОСТЬ ОПЕРАТОРА

?

›› внутреннее ‹‹ ‹‹ внешнее ››

АЛГОРИТМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

«Бумажный скрытный реакционер»

- текстовые регламенты
- шаблоны договоров
- ручные проверки
- списки и реестры

ИЛИ

«Открытый цифровой лидер»

- комплаенс-контроль
- конструкторы соглашений
- API-интеграции
- мониторинг транзакций

#4

Управление
цифровой трансформацией

Регулирование — Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики

Синтез

Связанные с Федеральным законом 289-ФЗ от 31.07.2026 актуальные аспекты цифровой экономики, которые помогают решить проблемы, вопросы и ошибки регулирования

Как оценить качество 289-ФЗ

Закон о платформенной экономике как повод вернуться в 2026 году
к проблемам развития цифровой экономики

Цифровая экономика – экономика нового качества:
деятельность общества и совокупность отношений осуществляются с применением цифровых платформ

Сложилось ли системное, комплексное, институциональное понимание основ, характерных особенностей, возможностей, перспектив и ценности цифровой экономики?

Достаточно ли знаний и компетенций для целенаправленного, поэтапного и эффективного построения цифрового пространства на государственном уровне – как системы взаимодействующих цифровых платформ?

Есть ли шансы на полноценную платформизацию (развитие цифровых платформ и экосистем) в интересах государства, общества и экономики?

Аспекты цифровой экономики

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

3	2	1
Управленческий фактор	*Клиентский фактор*	*Ресурсный фактор*
Цифровые экосистемы и интеграция	Экономическое взаимодействие и рынки	Архитектура цифровых платформ и экосистем
Цифровая среда доверия	Цифровое развитие (цели, стратегия)	Многослойная инфраструктура
Алгоритмическое регулирование	Потребности и адаптация	Концепт и понятийный аппарат

Запрос на регулирование цифровой экономики
(с 2017 года)

Минэкономразвития

289-ФЗ

- **A** — Базовый приоритет
- **B** — Ценностный приоритет
- **C** — Регуляторный приоритет

Обнаруживаемые в тексте 289-ФЗ:

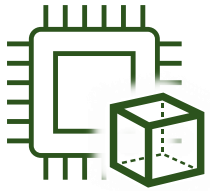
- ✓ **Ошибки**
- ✓ **Важные вопросы**
- ✓ **Характерные факты**

На какие аспекты цифровой экономики полезно обратить внимание в связи с 289-ФЗ

1. Архитектура платформ и экосистем

Архитектура цифровых платформ, платформенных решений, цифровых продуктов и сервисов, цифровых экосистем и областей цифровых пространств

проектирование
масштабирование



Цели и задачи:

- Создание гибкого функционального и технологического ядра
- Обеспечение экономической и технологической безопасности
- Поддержание сетевого взаимодействия
- Оптимизация издержек и максимизация результата
- Эффективное управление данными
- Ускорение адаптационных процессов с учетом изменений

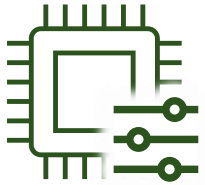
Многомерная матричная модель архитектуры цифровой платформы *(MxD-архитектура)*

Базовые измерения			Динамические измерения			Управленческие измерения		
1D	2D	3D	4D	5D	6D	7D	8D	9D
Данные	Целевая функция	Отношения	Время	Ценности	Рынок	Оператор	Регулирование	Тестирование
1-ый слой								
Массивы данных	Миссия	Транзакции	Модель жизненного цикла	Модель издержек	Сегменты рынка	Партнеры (кооперация)	Параметрическая модель оценки	Модель отладки и тестирования
2-ой слой								
Объекты и объектные модели	Стратегия	Связи	Альтернативы	Модель транзакций	Потоки рынка	Модель работы оператора	Локальное алгоритмическое регулирование	Модель контроля качества
3-ий слой								
Инструменты управления	Цели и задачи	Интеграция	Сценарное управление	Модель монетизации	Рыночные сделки	Схема вовлечения и удержания	Внешнее алгоритмическое регулирование	Контур безопасности
4-ый слой								
Интерфейсы	Аудит	Контуры	Прогнозы	Модель инвестиций	Коммуникации	Правовая реализация	Полноконтурная песочница	Внутриконтурная персочница

2. Многослойная инфраструктура

Управляемая на основе разделения на целевые уровни цифровая экосистема, группа смежных цифровых экосистем или цифровое пространство в целом

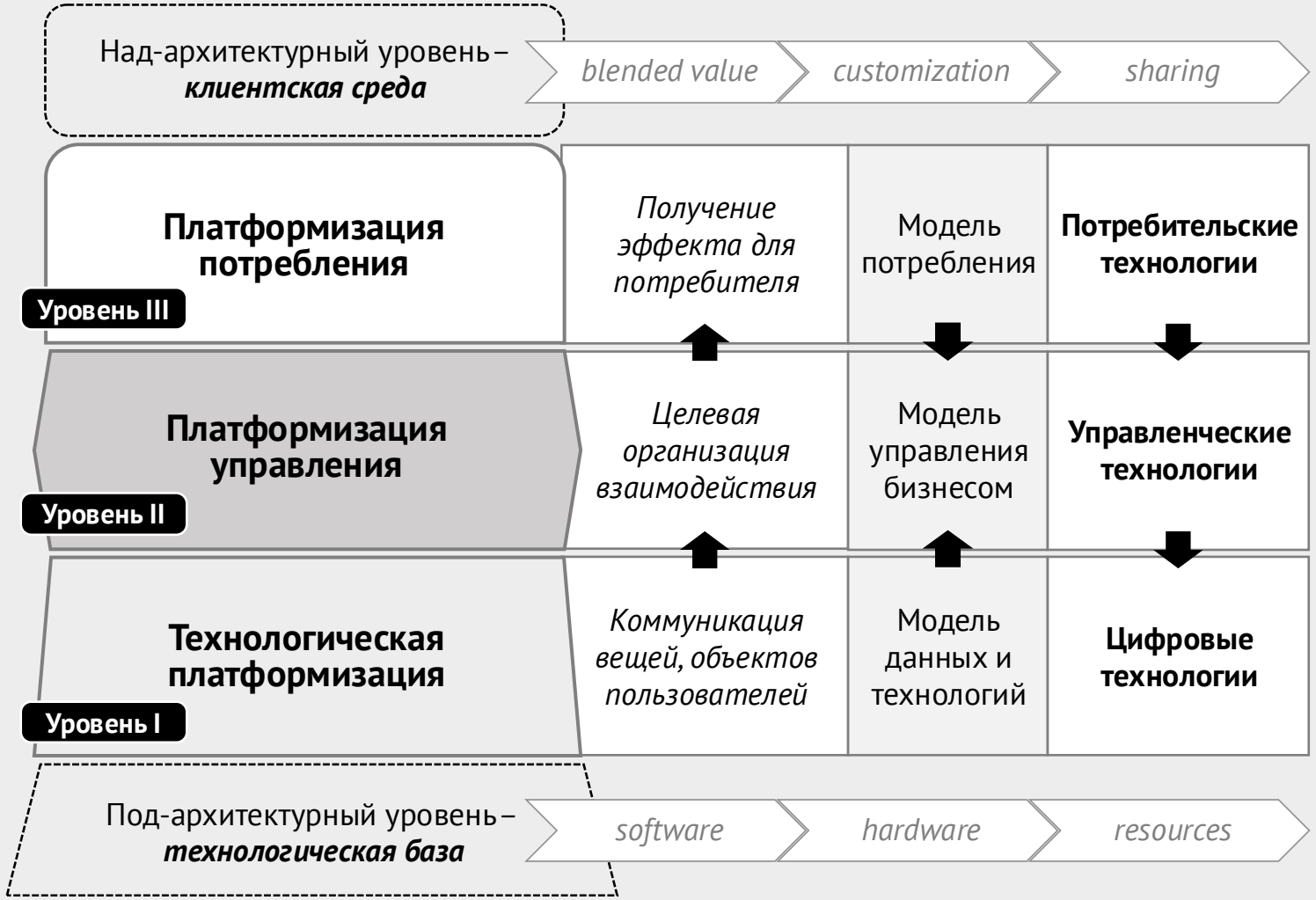
связанность
целостность



Цели и задачи:

- Формирование рациональных, управляемых и устойчивых связей
- Минимизация издержек взаимодействия
- Обеспечение сквозной совместимости
- Оптимизация распределения нагрузок
- Повышение экономического суверенитета

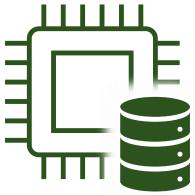
Три архитектурных уровня платформизации



3. Концепт и понятийный аппарат

Смысловое и теоретическое понимание и конструирование цифровых платформ и экосистем, платформенных решений, а также цифровых продуктов и сервисов

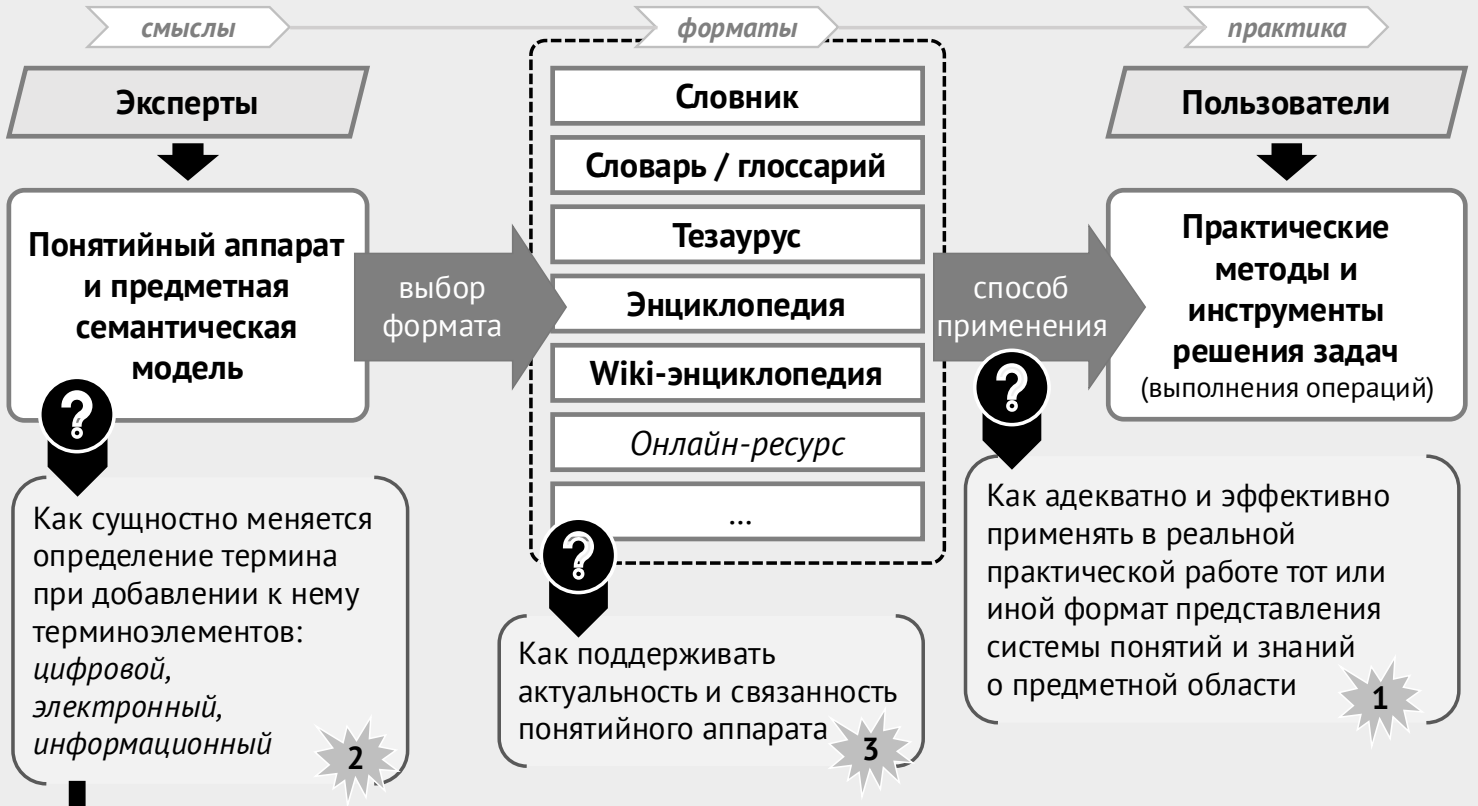
легитимизация
синхронизация



Цели и задачи:

- Унификация терминологии
- Разграничение понятий и норм права
- Кристаллизация экосистемной идентичности
- Формирование методов оценки
- Гармонизация правового поля с технологическим, управленческим и потребительским

Три проблемных вопроса понятийного аппарата цифровой экономики



Исключение *материальной основы* ряда понятий, которая обеспечивала ***единство существенных свойств, связей и отношений предметов,*** приводит к необходимости переопределять такие термины → *как следствие возникает* **конфликт нового подхода с традиционным содержанием и способом построения понятийного аппарата**

4. Экономическое взаимодействие и рынки

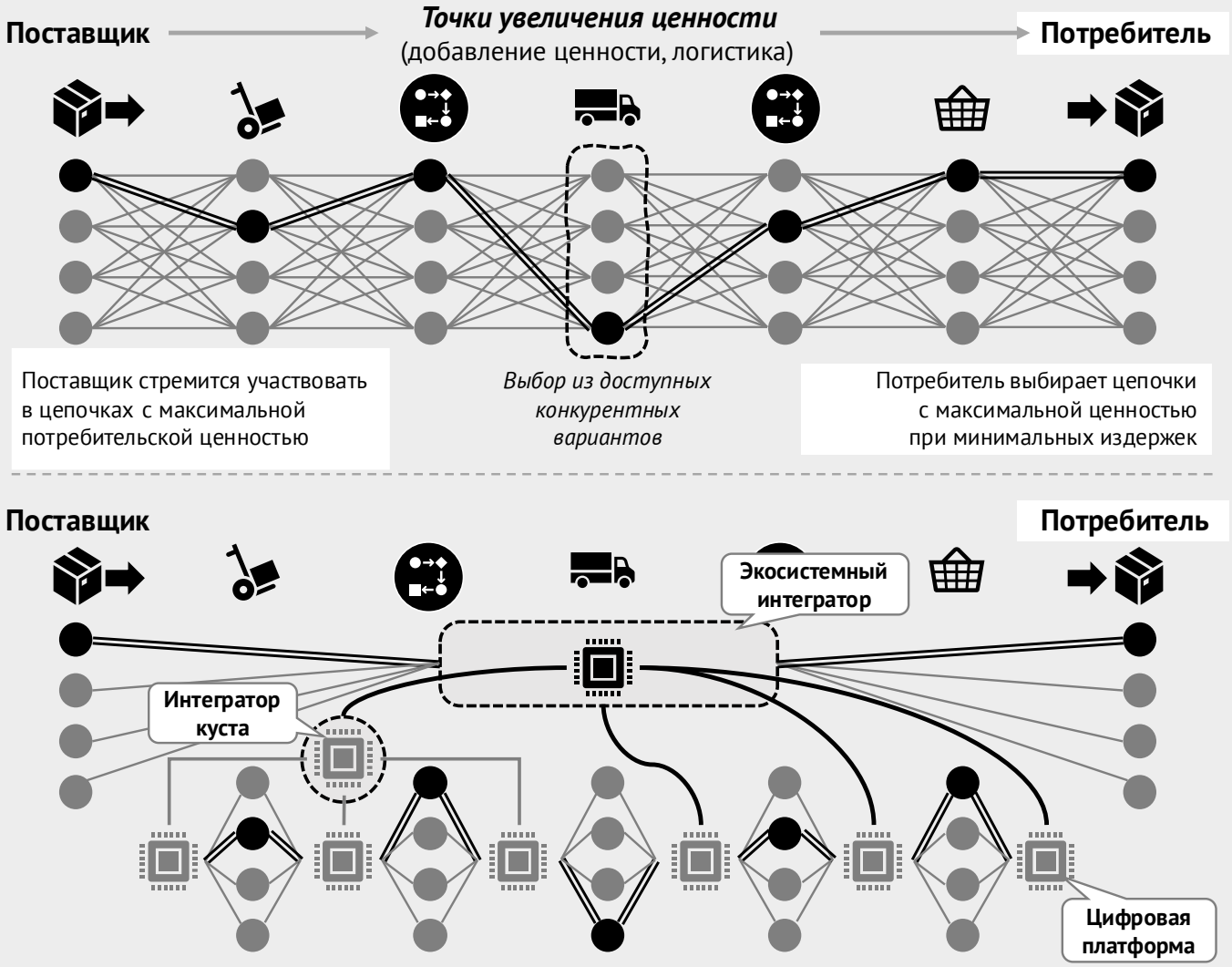
Трансформация экономического взаимодействия и рыночных структур при появлении и активном развитии цифровых платформ и платформенных решений

капитализация
конкуренция

Цели и задачи:

- Радикальное снижение транзакционных издержек
- Преодоление информационной асимметрии
- Оптимизация распределения ресурсов
- Балансировка интересов участников
- Развитие честной конкуренции

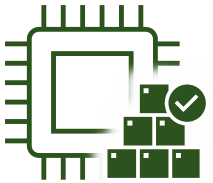
Сравнение кооперационной цепочки фактической и в рамках цифровой экосистемы



5. Цифровое развитие – цели, стратегии

Стратегическое целеполагание и координация цифрового развития для получения ожидаемой значимой ценности субъектом к определенному моменту времени

целеполагание
суверенитет

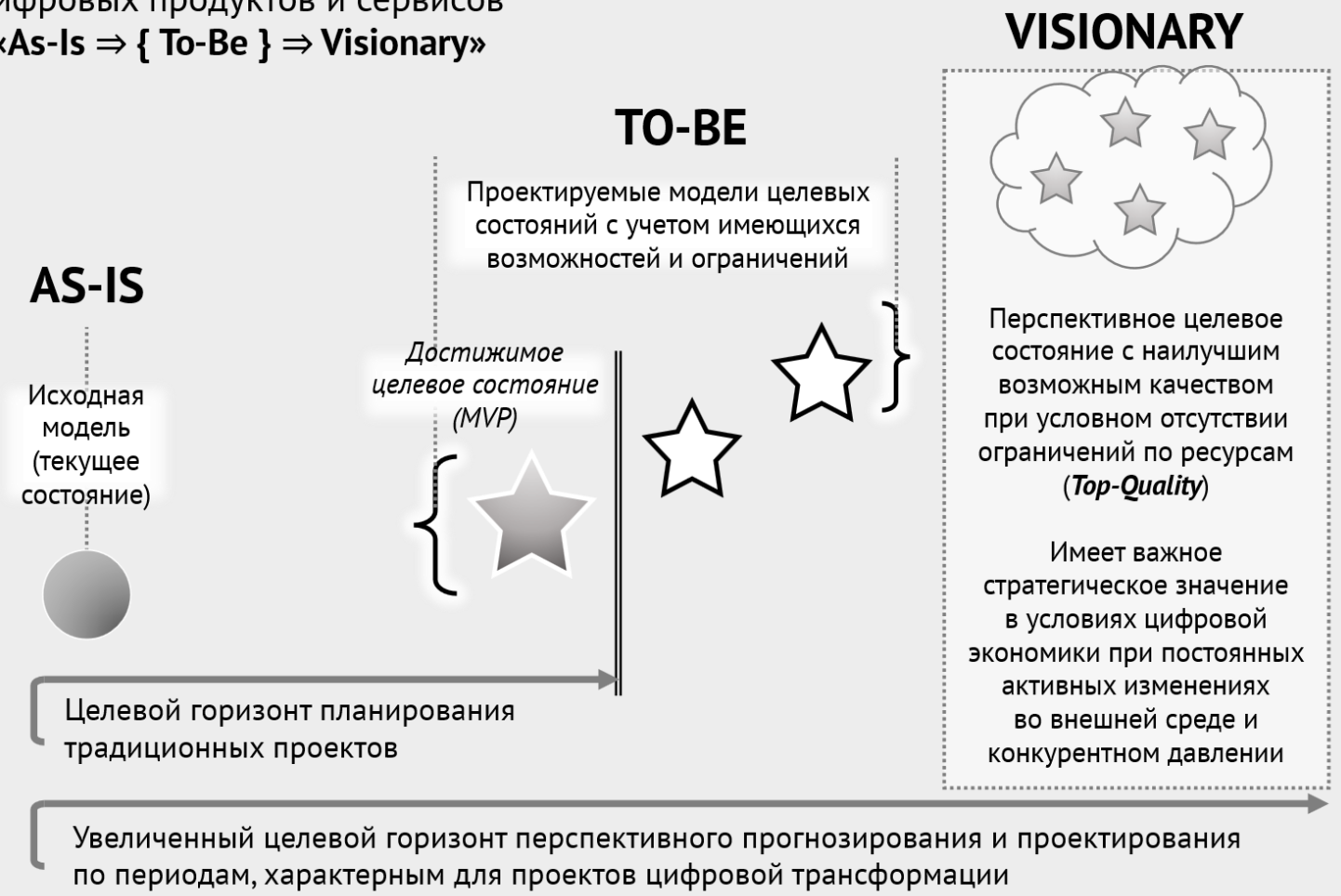


Цели и задачи:

- Синхронизация разноуровневых стратегий и проектов внутри каждой стратегии
- Обеспечение технологической независимости
- Построение трансграничных цифровых экосистем
- Преодоление цифрового неравенства
- Защита государственных и общественных интересов

Принцип поэтапного развития
на основе стратегической траектории «As-Is > To-Be > Top-Quality»

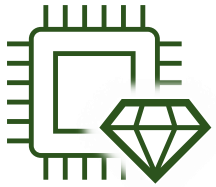
Тройная траектория развития
цифровых продуктов и сервисов
«As-Is ⇒ { To-Be } ⇒ Visionary»



6. Потребности и адаптация

Система ценностных предложений для целевых потребителей и её непрерывная последовательная адаптация к изменяющимся запросам клиентов

клиентоцентричность
скорость



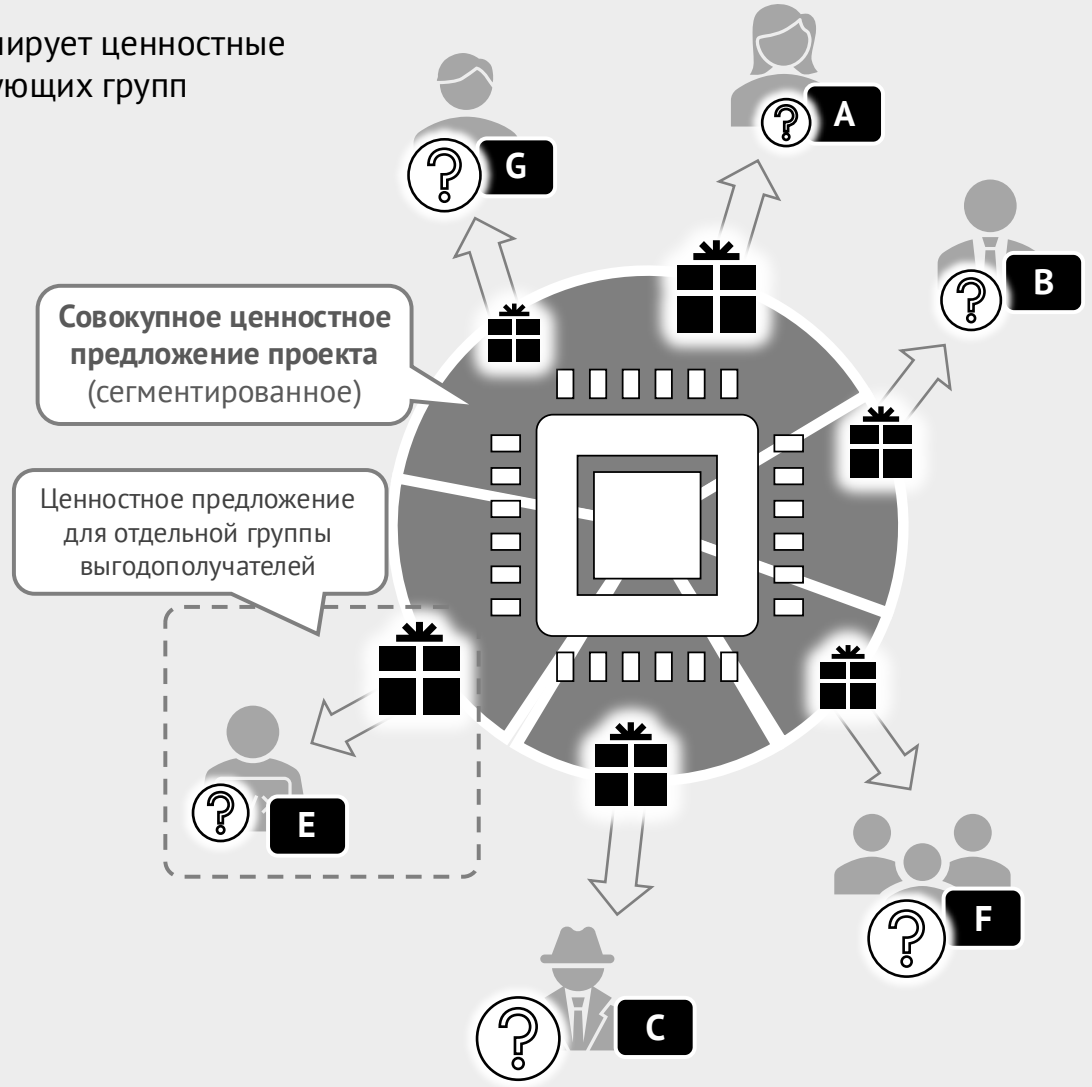
Цели и задачи:

- Сокращение цикла обратной связи
- Внедрение культуры продуктовых гипотез
- Обеспечение операционной гибкости
- Управление кривой адаптации
- Персонализация и кастомизация с учетом клиентоцентричности

Выгодополучатели трансформационного проекта

Цифровой проект формирует ценностные предложения для следующих групп выгодополучатей:

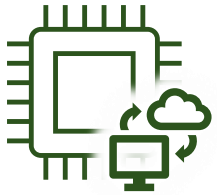
A. **Клиенты**
B. **Стейкхолдеры**
C. **Заказчики**
D. **Операторы платформенных решений**
E. **Разработчики**
F. **Технологические поставщики**
G. **Косвенные участники**



7. Цифровые экосистемы и интеграция

Процессы экосистемной интеграции с целью формирования устойчивых совокупностей цифровых платформ, связываемых между собой на уровне данных, программного кода и решений

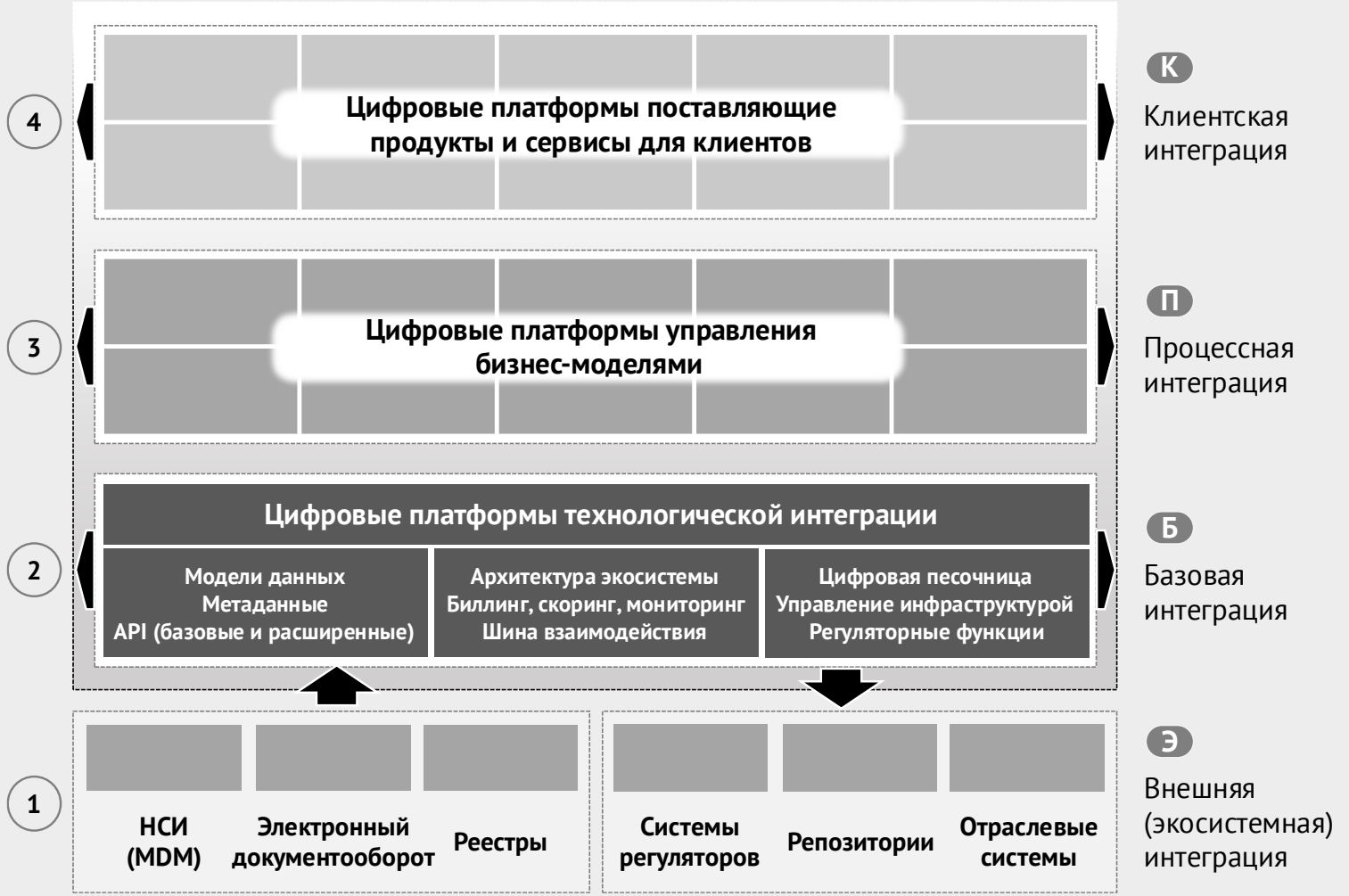
синергия
конвергенция



Цели и задачи:

- Создание сквозного пользовательского пути
- Стандартизация интеграционных протоколов
- Синхронизация государственных и коммерческих стратегий интеграции
- Трансграничное выравнивание стратегий и протоколов интеграции
- Управление экосистемными партнерствами

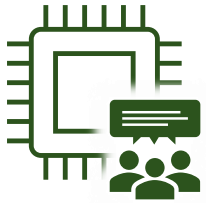
Четыре архитектурных слоя отраслевой экосистемы цифровых платформ



8. Цифровая среда доверия

Экономический субъект принимает решения, основываясь строго на анализе данных, при этом учитывая мотивацию участников, контекст взаимодействия и ожидаемый эффект

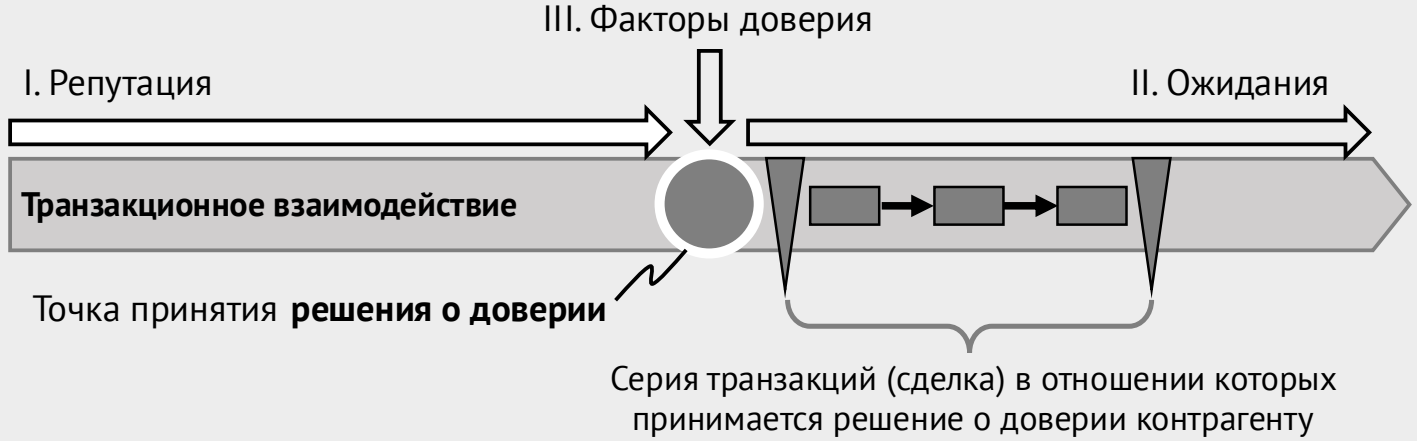
безопасность
транспарентность



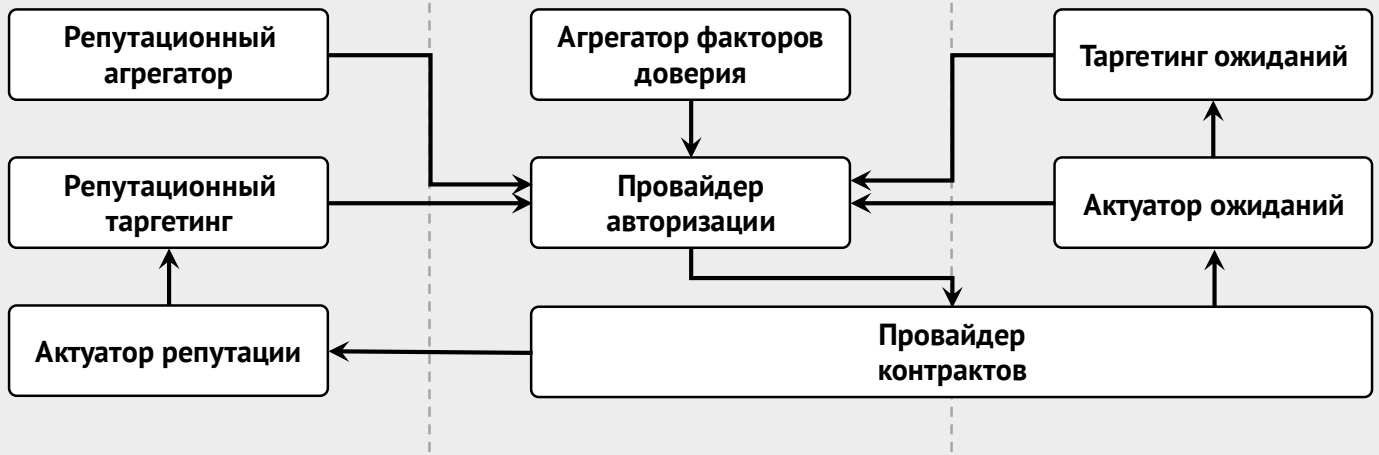
Цели и задачи:

- Обеспечение гарантированной информационной защиты
- Верификация цифровой личности
- Искоренение платформенного мошенничества
- Обеспечение юридической неоспоримости действий
- Повышение доверия к алгоритмам

Триада компонентов цифровой среды доверия



Специализированные цифровые платформы (платформенные решения) цифровой среды доверия



Возможности цифровой среды доверия

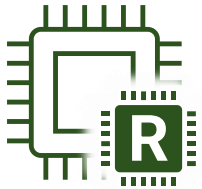
- Реализация принципа нулевого доверия
- Суверенное управление данными
- Цифровой след по сделкам
- Проактивная борьба с фродом и фишингом
- Контроль юридически значимых действий
- Сквозное динамическое рейтингование и скоринг
- Механизмы восстановления цифрового доверия
- Построение сетей смарт-контрактов
- Динамический комплаенс
- Предиктивное управление рисками
- Доказательство с нулевым разглашением
- Системы алгоритмического разрешения споров
- Экосистемная интероперабельность доверия
- Капитализация доверия
- Тестирование цепочек создания ценностей
- Аудит сложных сделок
- Репутационный тайм-аут
- Реальный период охлаждения

Подход к формированию цифровой среды доверия, базирующийся на контекстно-зависимом цифровом профиле экономического субъекта, открывает в том числе указанные 17 возможностей

9. Алгоритмическое регулирование

Трансформационная концепция перехода к превентивному автоматизированному регулированию цифрового пространства *(или отдельных экосистем цифровых платформ)*

оркестрация
адаптация

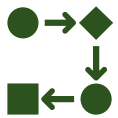


Цели и задачи:

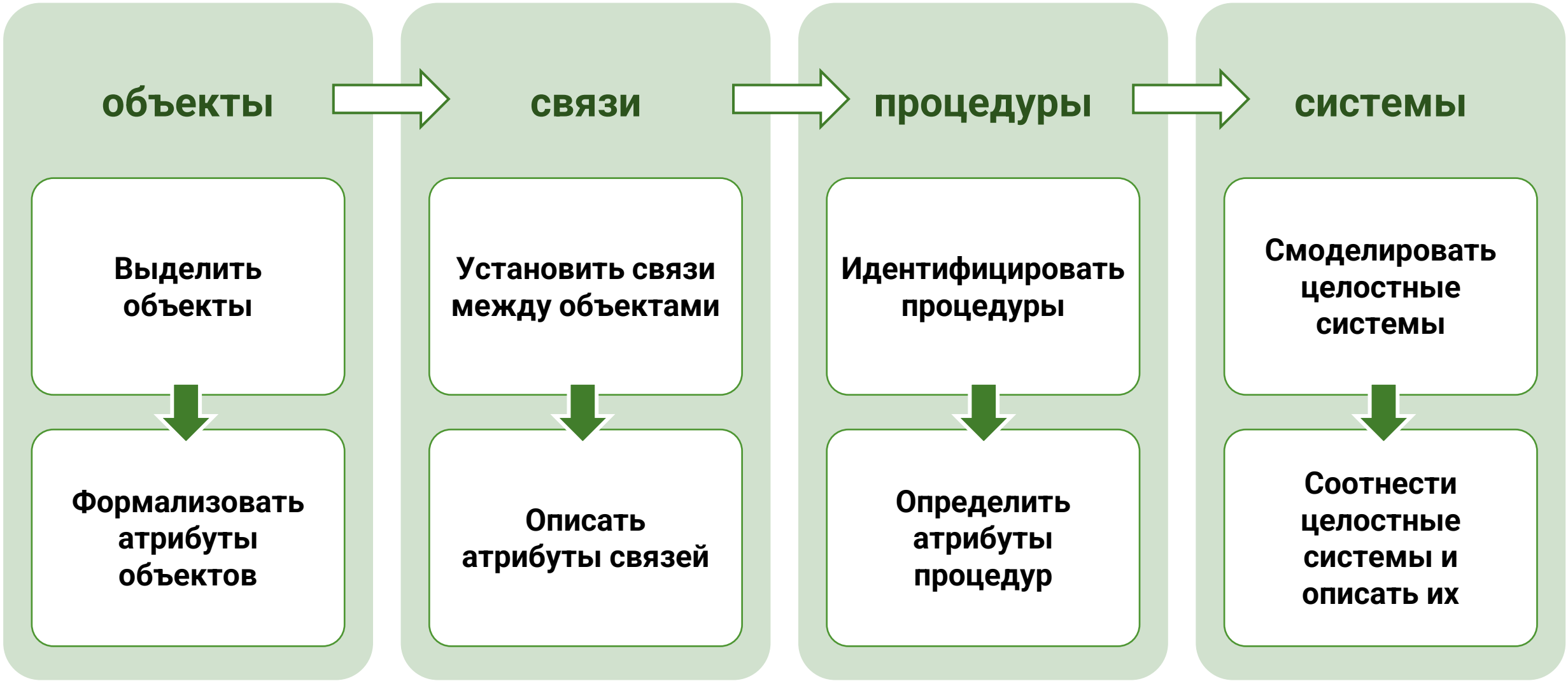
- Программирование права
- Формализация целей
- Автоматизация применения норм права в созависимости с целевыми требованиями
- Обеспечение независимого комплаенса в режиме реального времени
- Автоматизация разрешения споров
- Контроль алгоритмов
- Снижение административной нагрузки

Три ключевых компонента семантико-функциональной модели алгоритмического регулирования

Семантико-функциональная модель и предметная специализация

Компоненты семантико-функциональной модели		Три блока предметной специализации платформ
Программируемое право (Programmable Law)	I	Цифровые платформы **проектирования (разработки) правовых норм** *в структурах и форматах, которые могут быть обработаны целевой информационной системой*
Формализуемые цели (Formalizable Objectives)	II	Цифровые платформы **проектирования (разработки) концептуального и стратегического целеполагания**, *операционной модели задач и параметров исполнения*
 **Правовые интерпретаторы** (Legal Interpreters)	III	Цифровые платформы, **обеспечивающие алгоритмическое исполнение** *установленных норм и процедур правоприменения для достижения заданных целевых параметров в режиме реального времени*

Проблема семантического проектирования программируемого права



Программируемое право – это строго структурированная и формализованная модель.
Принципиальным является построение правильного семантического графа.

Проблема баланса и последовательности формализуемых целей

Формализуемые цели – это строго структурированная и взаимоувязанная модель целевых показателей и индикаторов. Принципиальным является динамическая балансировка отдельных норм и критериев.

Интегрированные среды разработки

Создать новый цифровой правовой акт

- ✓ **Совместная работа**
- ✓ **Наследование блоков и фрагментов**
- ✓ **Интеллектуальные инструменты**
- ✓ **Визуализация**
- ✓ **Тесты корректности и производительности**

Конвертировать аналоговый правовой акт

- ✓ **Контроль версий**
- ✓ **Синтаксический анализатор**
- ✓ **Репозитарий шаблонов**
- ✓ **Мета-программирование**
- ✓ **Модели данных**

Создать новую цифровую стратегию

Конвертировать аналоговую стратегию

Принципиальная схема системы алгоритмического регулирования

Система алгоритмического регулирования

Непрерывно развивается, адаптируется, обновляется, расширяется и синхронизируется в контексте цифрового пространства

Цифровое право компилируется в объектную модель права

Псевдо-код модели права

Набор целей компилируется в объектную модель целей

Псевдо-код модели целей

Формальная модель компилируется в код метапрограммы интерпретатора

Метакод исполнения нормы права

Генерирование программного решения для исполнения нормы права

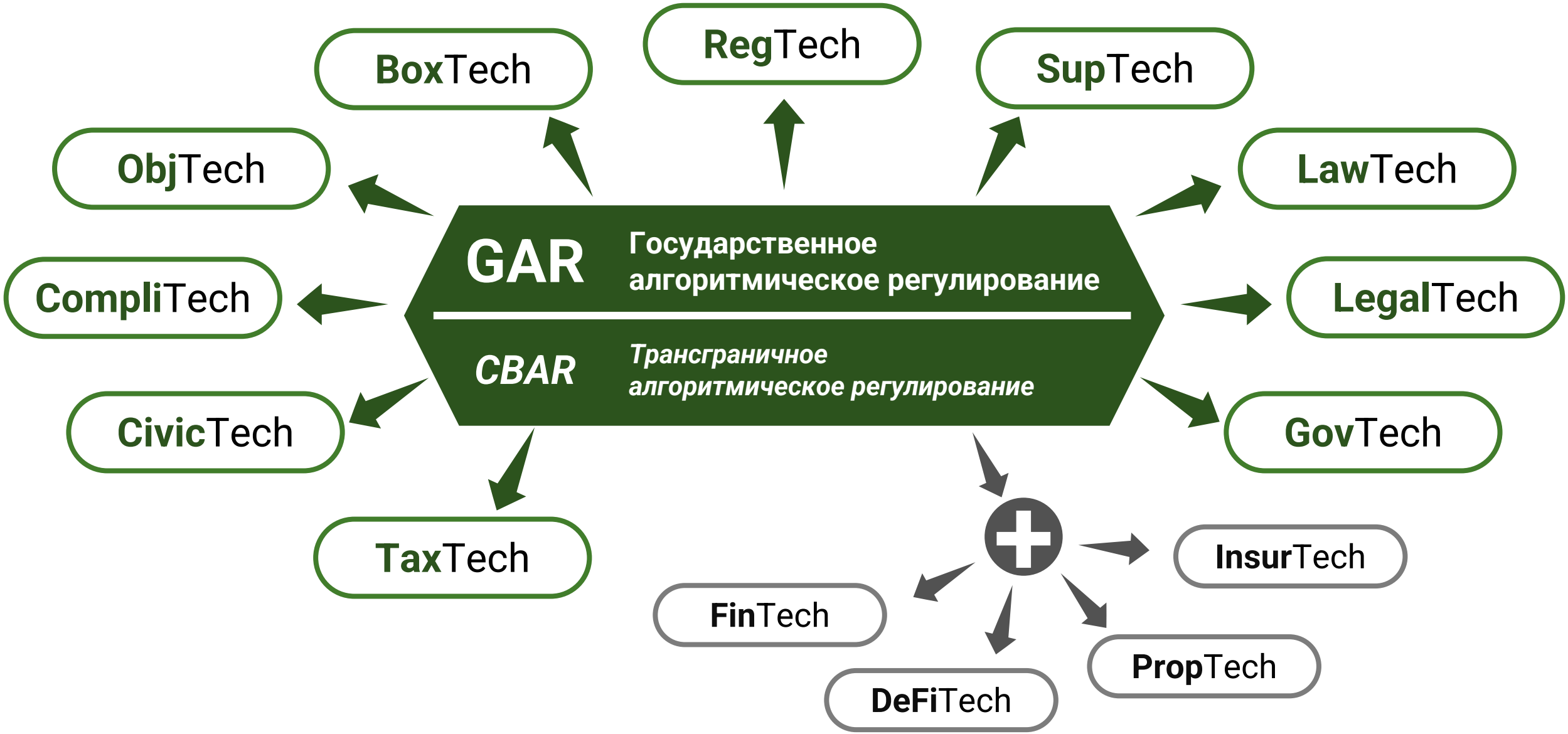
Запрос на исполнение нормы права

Прикладное решение алгоритмического регулирования
(контентное и контекстное исполнение нормы права)

Результат исполнения нормы права

Контекст исполнения цифровой нормы права

Технологическая специализация



Инфраструктурная модель

Инфраструктурные слои

Над-архитектурный уровень – ***клиентская среда***

Уровень III

Платформизация потребления

Уровень II

Платформизация управления

Уровень I

Технологическая платформизация

Под-архитектурный уровень – ***технологическая база***

Компоненты семантико-функциональной модели

Синергия инфраструктурных слоев формирует базовое социально-экономическое благо — *сбалансированное и рационально регулируемое цифровое пространство с развитой средой доверия*

	Программируемое право	Формализуемые цели	Правовые интерпретаторы
Уровень III	**UI-встроенные правила, процедуры, нормы, ограничения, условия, обязанности**	**UX-задачи, адаптированные к текущем потребностям и установкам**	**Прямое автоматизированное правоприменение в режиме реального времени**
Уровень II	**Алгоритмизированные регламенты, кодифицированные правила и стандарты сделок**	**Юридически и экономически значимые бизнес-цели и измеримые ключевые показатели**	**Организационно-управленческие платформенные решения**
Уровень I	**Исполняемый код, заданные алгоритмы и специальные библиотеки**	**Параметры, особые процедуры и условия, логические значения, ограничения в коде и триггеры**	**Программный инструментарий** *(парсеры, шлюзы, фильтры, обработчики, шаблоны, контракты)*

Аппаратный и сетевой фундамент для развертывания согласованной сети регуляторных цифровых платформ – *обеспечивает физическую среду для функционирования правовых интерпретаторов*

Возможности алгоритмического регулирования – контур управления

Эффективность системы в целом

- Динамическое правоприменение
- Нативный непрерывный комплаенс
- Каскадное регулирование
- Эталонные мастер-данные и экосистемные конвертеры
- Трансграничная конвертация регулирования
- Регуляторный цифровой двойник и стресс-тестирование
- Экспертный краудсорсинг
- Регулирование автономных интеллектуальных агентов и систем
- Автоматическое разрешение алгоритмических коллизий

Возможности алгоритмического регулирования – микроуровень

Ценность для каждого субъекта

- Автоматическое исполнение обязательств
- Регулирование как сервис
- Мультиформатное представление права
- Регулятивные песочницы
- Множественные сценарии правовой работы с данными
- Геймификация и социализация регуляторных процессов
- Регуляторный иммунитет и динами-ческое квотирование
- Децентрализованное разделяемое управление

Возможности алгоритмического регулирования – макроуровень

Обеспечение экосистемного развития

- Динамическая тарификация и тарифная балансировка
- Антимонопольное регулирование
- Целостная цифровая юрисдикция
- Специальный системный аудит
- Регулируемые распределенные цифровые архивы
- Транзакционное налогообложение и налоговая балансировка
- Экономика мгновенных расчетов
- Регулируемый оборот документированной информации
- Централизованное управление рисками

Потребность регулирования

Техностек

Инновационные технологии

Информационные технологии	Управленческие технологии	Потребительские технологии
Как создавать, хранить и передавать информацию	*Как организовать, обеспечить и корректировать работу команды*	*Как получить, передать клиенту и оценить результат проекта*

Новая модель отношений

Переход к модели цифровой экономики

поведение	транзакционное взаимодействие
реальные субъекты	виртуальные субъекты
нормативно-правовые акты	данные, алгоритмы и цифровые сущности

9 аспектов цифровой экономики

Цифровые экосистемы и интеграция	Экономическое взаимодействие и рынки	Архитектура цифровых платформ и экосистем
Цифровая среда доверия	Цифровое развитие (цели, стратегия)	Многослойная инфраструктура
Алгоритмическое регулирование	Потребности и адаптация	Концепт и понятийный аппарат

#адекватно
#продуманно
#системно
#сбалансированно

Паритет между технологическим и управленческим уровнями системы регулирования и регулируемой системы

новая парадигма

Алгоритмическое регулирование

Программируемое право
+
Формализуемые цели
+
Правовые интерпретаторы

Кардинальное изменение стратегии развития

Стратегия цифровой трансформации
становится одним из первых объектов кардинальных изменений.

Из фиксирующего набора целей и показателей, принципов и правил

она превращается в процесс накопления знаний и компетенций:

- ✓ *о предметной области, в которой осуществляется деятельность,*
- ✓ *о потребностях клиентов,*
- ✓ *о способах построения эффективных бизнес-моделей,*
- ✓ *о возможности действовать в условиях изменения внешней среды.*

Раньше…
Стратегия традиционно представлялась в виде набора документов и планов.
Для контроля выбирались целевые показатели верхнего уровня.
Стратегия доводилась до исполнителей в качестве слабо формализованной модели. Все «темные пятна» закрывались в «ручном режиме» исполнителями.

Стратегия цифровой трансформации регулирования

Стратегия | цифровой | трансформации | тройного | мультиагентного | регулирования | цифровой | экономики

«Стратегия как сеть цифровых проектов» (SaaN)

Цели проектов

a. **специализированные цифровые платформы, интегрированные в сеть**
b. выделенные и пакетные платформенные решения
c. клиентоцентричные цифровые сервисы
d. архитектурные и операционные фреймворки и технологии
e. компоненты и модули для клиентских систем

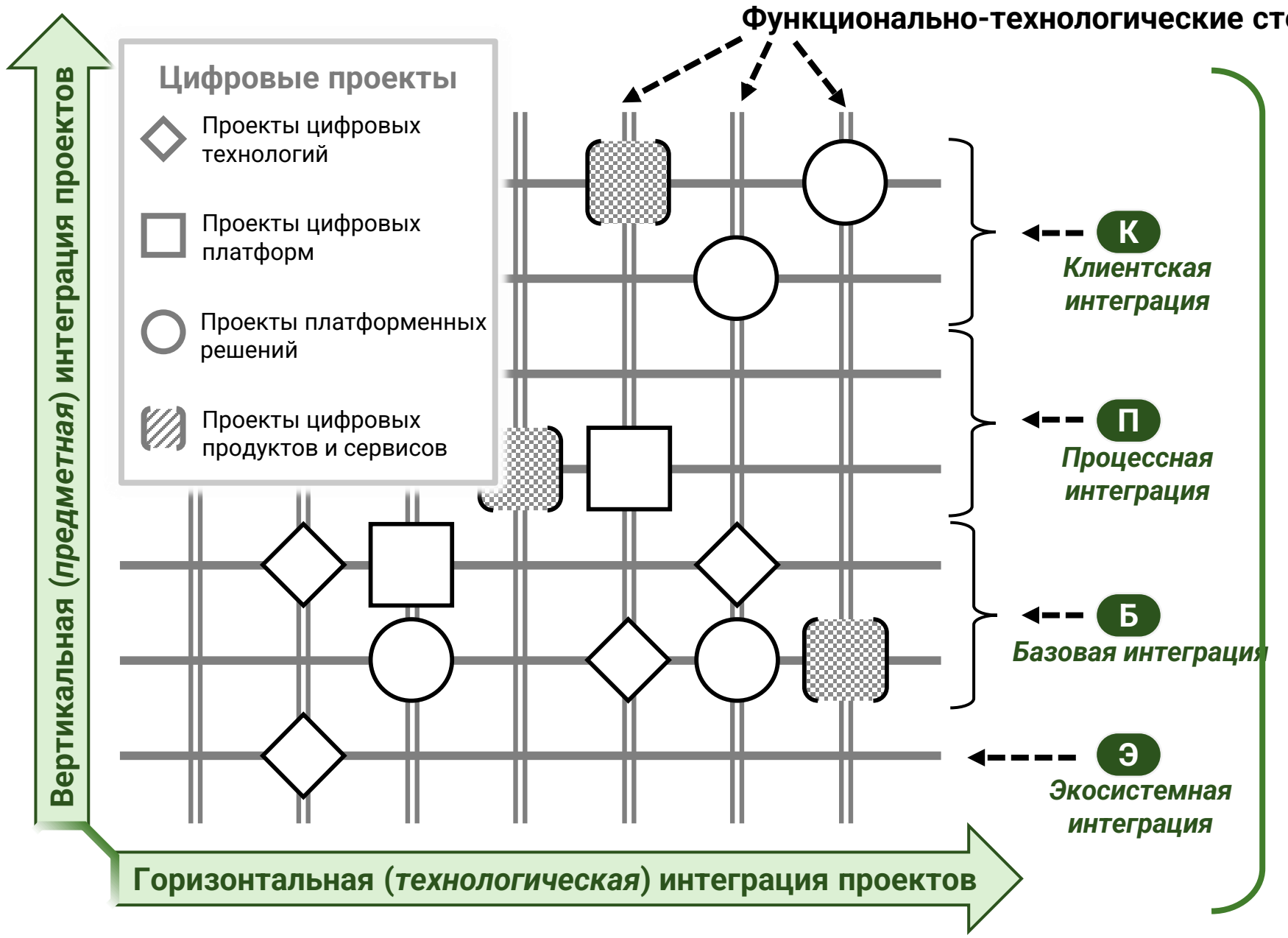
Обоснование парадигмы

1. отказ от каскадной жесткости в пользу гибкости
2. **поэтапное управление развитием и тонкая настройка целей**
3. рациональная клиентоцентричность, персонализация и кастомизация под запросы клиентов
4. диверсификация инновационных и технологических рисков
5. **возникновение двойного сетевого эффекта**
6. баланс автономии и общей архитектуры
7. безопасная проверка гипотез с помощью встроенных инструментов

Двойной сетевой эффект

1. ***прямой по клиентам:*** ценность каждого решения для каждого клиента тем больше, чем больше общее число клиентов сети
2. ***дополнительный по решениям:*** ценность каждого решения для его пользователей тем больше, чем больше общее число решений, объединенных в сеть и реализующих принципы клиентоцентричности

Стратегия как сеть цифровых проектов



Критерии расстановки приоритетов проектов
Общие и поэтапные издержки
Сроки вех и основных этапов
Возможность быстрой автоматизации процессов и оцифровки объектов
Мотивация команды проекта
Оценка целевой аудитории (потенциал рынка, активность конкурентов)
PR-эффект запуска проекта
Зависимость от успешных проектов
Управленческий (стратегический или операционный) приоритет
Влияние на другие проекты (триггер развития)

Цифровая зрелость

Аудит зрелости

Оценка стратегической готовности государства и бизнеса к переходу на новый уровень технологического и экономического развития

Цель аудита зрелости – определение фактического наличия и качества имеющихся у субъекта *ресурсов, проектов, программ и потенциала,* необходимого для успешной цифровой трансформации по выбранным целям

контрольные вопросы

Вопрос о понимании цифровой экономики

Сложилось ли системное, комплексное, институциональное понимание основ, особенностей, возможностей, перспектив и ценности цифровой экономики?

Вопрос о знаниях и компетенциях

Достаточно ли знаний и компетенций для целенаправленного построения цифрового пространства – как системы интегрированных цифровых платформ?

Вопрос о возможности платформизации

Есть ли возможность перехода к интенсивной, полноценной платформизации – к развитию интегрированных между собой цифровых платформ в контуре экосистем?

Предметно
Аудит проводится по конкретным целевым направлениям с учетом контекста и выбранной стратегии развития

Объективно
Аудит проводится с участием внешних экспертов, и итоги его обсуждаются

Полноценно
Анализируются не только ИТ-инфраструктура, но и все остальные элементы и факторы цифровой трансформации

Открыто
К анализу привлекаются эксперты и партнеры, в т.ч. технологические компании и инновационные проекты

Качественно
Для аудита разрабатываются адаптированные методики и инструменты, которые в процессе проходят отладку

Регулярно
Аудит должен стать одним из ключевых регулярных инструментов обратной связи по результатам цифровой трансформации

Платформизация сферы регулирования

Платформизация сферы регулирования цифровой экономики

1

замещение используемых ГИС и реестров специализированными цифровыми платформами и платформенными решениями

2

развитие отраслевых и общественных цифровых платформ и платформенных решений

3

интеграция цифровых платформ и платформенных решений в рамках сети регуляторных платформ

4

интеграция цифровых платформ и платформенных решений с поднадзорными системами для регуляторного воздействия

Особенности

1. Реализуется не менее чем в контуре отдельной цифровой экосистемы
2. Не замкнута на себя, а осуществляется в интересах одной цифровой экосистемы или нескольких связанных
3. Нацелена на выбранную область правового воздействия (на определенные виды деятельности)

Платформизация сферы регулирования цифровой экономики как процесс или даже явление глобального уровня тождественна целевому управлению цифровой трансформацией

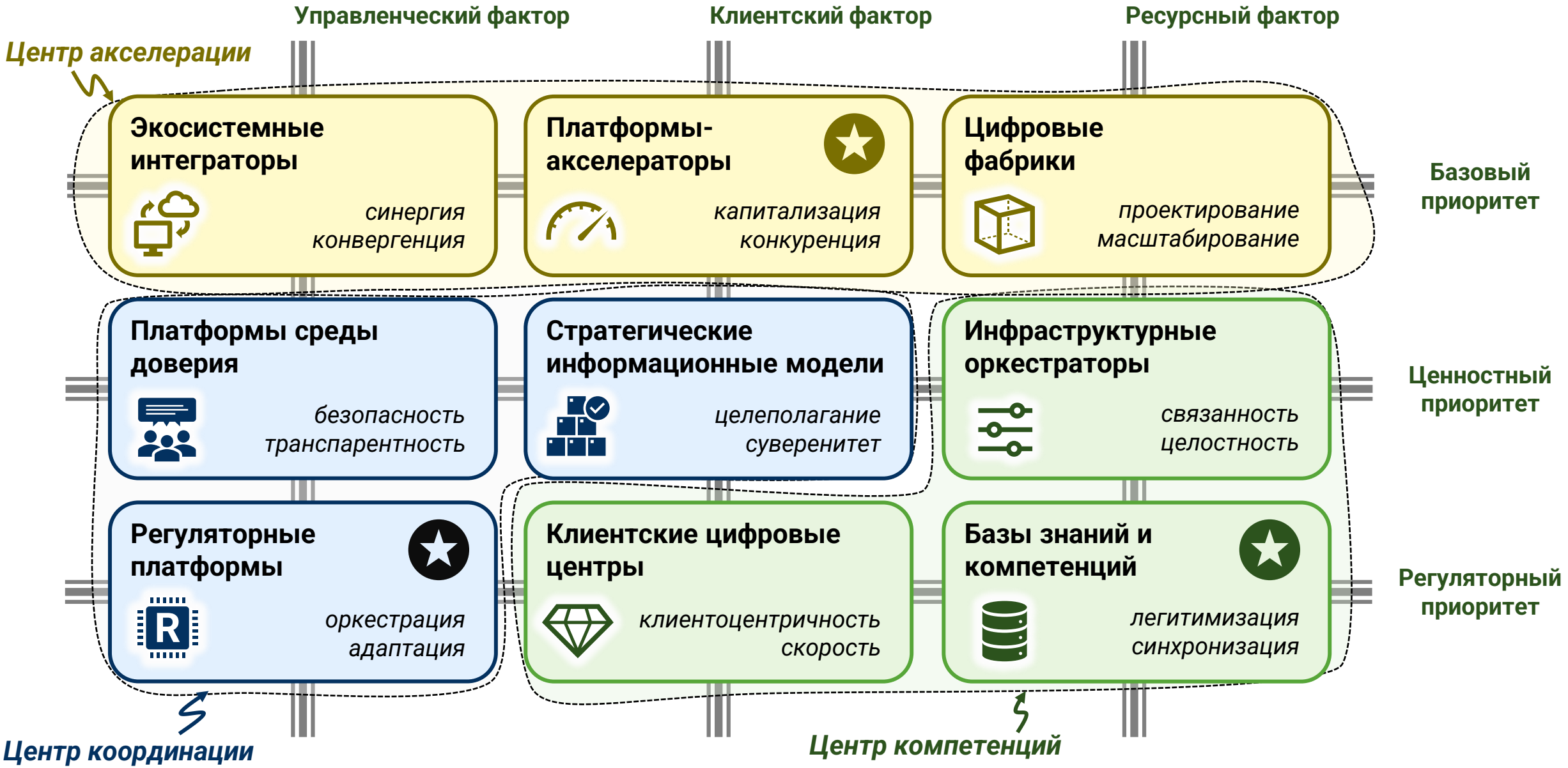
Базовые роли

1. Поставщик программируемого права
2. Поставщик формализуемых целей
3. Поставщик решений исполнения программируемого права для выбранных формализуемых целей
4. Поставщик платформенных решений и цифровых сервисов регулирования
5. Организатор сети регуляторных платформ
6. Гарант устойчивого, последовательного развития экономических отношений и среды доверия в рамках нативного цифрового пространства

Пул задач платформизации сферы регулирования

Регуляторно значимая документированная информация	Функционал алгоритмического регулирования	Наборы и шаблонные заготовки регуляторных объектов	Программные компоненты и модульные фреймворки интеграции	Процессы совместного проектирования и верификации алгоритмических моделей	Акселерация и инвестирование в перспективные технологии и платформы
Расширение доступа к регуляторике социальных и гражданских инициатив	Перевод норм права в программируемое право	Перевод целевых установок в формализуемые цели	Транзакционный мониторинг и контроль сделок	Системы автоматического (досудебного) разрешения споров	Тестовые среды («регулятивные песочницы»)
Обеспечение сквозной интероперабельности и верификации цифровой идентичности	Проактивная блокировка неправомерных действий и фрод-транзакций	Разработка симуляционных моделей («регуляторных цифровых двойников»)	Антимонопольный алгоритмический контроль	Трансграничная конвертация программируемого права и формализуемых целей	Платформы эталонных мастер-данных
Знания и компетенции в сфере алгоритмического регулирования	Междисциплинарные базы знаний и компетенций	Ассистенты и подсказки для обучения пользователей легитимным сценариям	Коммуникации в профессиональном сообществе	Экспертный краудсорсинг	Интеграция стратегического и национального планирования с сетью регуляторных платформ
Сопоставление и балансировка разноуровневых стратегий развития и проектных направлений	Сквозное управление от верхнеуровневой стратегии к операционным бизнес-процессам	Системы предиктивного управления регуляторными рисками	Регулярный аудит цифровой зрелости	Гибкий проектный и продуктовый менеджмент	

Что повышает шансы на эффективную платформизацию?



Новые форматы взаимодействия для цифровой трансформации

ЦЕНТРЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗВИТИЯ

Центры компетенций
совместное использование знаний и компетенций в целях создания и развития ценностей для клиентов

Центры акселерации
ускорение создания и развития ценностей для клиентов посредством менторства, методик, обучения, финансовой и экспертной поддержки

Центры координации
совместное создание и развитие ценностей для клиентов в рамках трансформационных проектов и программ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОМЬЮНИТИ

Аналитические центры и комьюнити (think tanks)
генерирование опережающих смыслов, влияние на развитие индустрий, совместное изучение и управление изменениями

Отраслевые и экспертные ассоциации (объединения)
объединение ресурсов для совместного развития и преодоления общих вызовов, диалог с государством

Совместные практики цифровых проектов
совместное создание ценностей и проектная кооперация с объединением компетенций и ресурсов

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

Фонды целевого развития
софинансирование инноваций, направленное на концентрацию капитала ради опережающего развития цифровых проектов

Консорциумы
консолидация потенциала участников ради реализации масштабных цифровых проектов и достижения технологического лидерства в индустрии

Государственно-частные партнерства
объединение публичных полномочий и частного капитала для реализации критически важных трансформационных проектов

Парадигма координирования ценностного взаимодействия

Государство удерживает баланс интересов в динамично меняющейся матрице,
где прошлое (опыт и доверие), настоящее (контекст и транзакции) и будущее (стратегические намерения)
связаны сквозными самоисполняемыми алгоритмами

Ситуативное координирование совместной работы

Во-первых, **в приоритете оркестровка потоков, а не запрет действий**

Во-вторых, **эффективная контекстно-зависимая балансировка**

В-третьих, **алгоритмическая фасилитация споров**

здесь и сейчас

Стратегическое координирование намерений

Во-первых, **стратегия как открытая сеть проектов**

Во-вторых, **децентрализованное разделяемое целеполагание**

В-третьих, **проактивное стресс-тестирование на регуляторных двойниках**

в интересах завтрашнего дня

Институциональное координирование на общем опыте

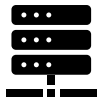
Во-первых, **репутационный скоринг вместо презумпции виновности**

Во-вторых, **институты цифровой реабилитации и поручительства**

В-третьих, **эталонные конвертеры опыта и ценностей**

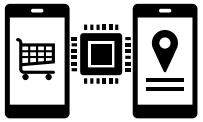
ценное наследие прошлого

Путь к цифровой экосистеме



уровень 1

*Можно удачно продать одну **цифровую технологию** или несколько*



уровень 2

*Можно удачно запустить одну **цифровую платформу** или несколько*

уровень 3

*Но если надо построить сложную **цифровую экосистему** или целое **цифровое пространство***

Платформизация – формирование и развитие совместно работающих цифровых платформ, которые ежедневно наращивают свою ценность и эффективность в интересах потребителей, бизнеса и государства

Есть ли силы и понимание реального и осознанного построения цифровых экосистем и формирования цифровых пространств?

ресурсы | цели и стратегия | менеджмент

2026: ВЕЛИКАЯ РАЗВИЛКА ЦИФРОВОЙ ЭВОЛЮЦИИ

Владислав Тюрин *сгенерировано с помощью ИИ*

Сквозная интеграция с ГИС

Автоматическая проверка лицензий, маркировки товаров

Экосистема смарт-контрактов: Переход к исполняемым кодам, прозрачность и мгновенные расчеты

Горизонт: Сеть объединенных чипов: Экономика как единый живой организм

2017-2018: Национальная программа

Цифровая среда доверия: Интеграция на государственном уровне для безопасности и предсказуемости сделок

с 1 октября 2026

2026: Новый закон №289-ФЗ

Путь «Платформизация и Цифровая экономика»

Защита исполнителей: Интеграция с системами страхования, ПФ

Автоматизированный арбитраж: Досудебное разрешение споров, независимый контроль рейтингов

Путь «Каменный век»

2024: Цифровая трансформация

цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы – национальная цель до 2030г.

Груды булыжников и застой: Ручные проверки, отсутствие API-взаимодействия, манипуляции со штампами времени

Риски и неопределенность: Потеря доверия пользователей, непрозрачные рейтинги, отсутствие контроля безопасности товаров

Горизонт: Технологический тупик: Изолированные процессы, неспособные конкурировать с глобальными сетями

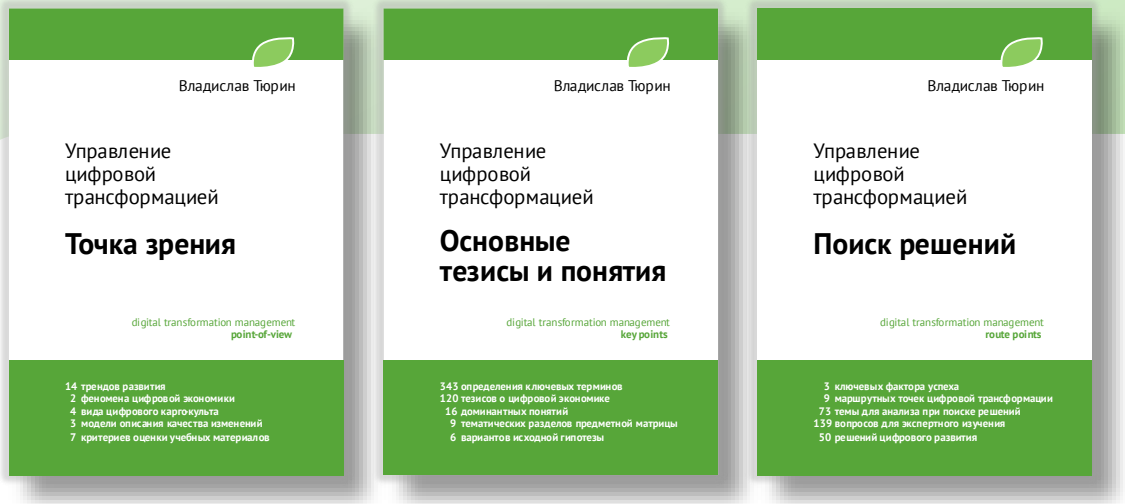
** в текст сгенерированной картинки внесены ручные исправления*

NotebookLM

Владислав Тюрин

эксперт по цифровой трансформации

https://vladtyurin.ru



скачать книги